



**HUP**

Hrvatska udruuga poslodavaca

# **PROGRAM RADA**

2014.

## Sadržaj

1. Trendovi i izazovi hrvatskog gospodarstva s pozicije poslodavaca u 2014. godini	4
2. Programski prioriteti i smjernice djelovanja HUP-a	9
2.1. Platforma HUP-a za poboljšanje poslovnog okruženja u 2014.	9
2.2. Promicatelj i zastupnik poslodavaca u radno socijalnim odnosima, socijalnom dijalogu i partnerstvu	13
2.3. Sustavne aktivnosti na razvijanju reputacije HUP-a	15
3. Specijalni projekti HUP-a	16
3.1. Global compact Hrvatska	16
3.2. Centar za mirenje	18
4. Program rada HUP–granskih udruga za 2014. godinu	19
4.1. Odrednice djelovanja granskih udruga HUP-a u 2014. godini	19
4.2. Granske udruge – aktivnosti	22
1. Udruga drvne i papirne industrije	22
2. Udruga elektroindustrije	23
3. Udruga energetike	24
4. Udruga financijskog poslovanja	26
5. Udruga geodetsko geoinformatičke struke	28
6. Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva	30
7. Udruga informatičke i komunikacijske djelatnosti	32
8. Udruga kemijske industrije	34
9. Udruga liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu	35
10. Udruga ljekarnika	37
11. Udruga malih i srednjih poduzetnika	39
12. Udruga metalne industrije	41

13. Udruga nautičkog sektora	43
14. Udruga novinskih izdavača	44
15. Udruga poslodavaca graditeljstva	46
16. Udruga poslodavaca humanitarnog razminiranja	47
17. Udruga poslodavaca prometa	48
18. Udruga poslodavaca u obrazovanju	50
19. Udruga poslodavaca u šumarstvu, lovstvu i pratećim djelatnostima	51
20. Udruga developera	52
21. Udruga prehrambene industrije i poljoprivrede	53
22. Udruga privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb	54
23. Udruga proizvođača lijekova	56
24. Udruga tekstilne i kožne industrije	57
25. Udruga trgovine	59
26. Udruga ugostiteljstva i turizma	61
27. Udruga zaštitarske djelatnosti	63
28. Udruga zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi	64
5. Aktivnosti stručnih službi HUP-a	66
5.1. Pravni poslovi	66
5.2. Odjel za politike EU i međunarodne poslove	68
5.4. Marketing i komunikacije	71
6. Aktivnosti regionalnih ureda HUP-a	73
6.1. Regionalni ured Osijek	73
6.2. Regionalni ured Rijeka	76
6.3. Regionalni ured Split	78
6.4. Regionalni ured Varaždin	80



# HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

## 1. TRENDOVI I IZAZOVI HRVATSKOG GOSPODARSTVA S POZICIJE POSLODAVACA U 2014.

### Makroekonomske projekcije i politike 2014./2015.

#### Vanjsko okružje: pozitivni trendovi

Gospodarska situacija u EU već duže vrijeme nije bila povoljnija. Nastavak rasta u Njemačkoj i oporavak glavnih europskih tržišta unazad nekoliko mjeseci osjetno utječu na rast potražnje, što se prelijeva na rast izvoza i industrijske proizvodnje u zemljama europske periferije. Ekspanzivna politika Europske središnje banke i najave da bi se takva politika, zbog zadržavanja inflacije ispod praga od 2% godišnje mogla produžiti, pogoduje mirnoći odnosno apetitu za rizikom na financijskim tržištima. To je i glavni razlog za uspješan plasman hrvatskih državnih obveznica u svibnju po relativno niskoj kamatnoj stopi od 4%. Iz istih razloga očekuje se uspješna ovogodišnja turistička sezona.

Međutim, izuzme li se turizam, učinci prelijevanja pozitivnog impulsa europskog poslovnog ciklusa na hrvatsko gospodarstvo su ograničeni. Glavni hrvatski vanjskotrgovački partneri – Italija, Slovenija i Bosna i Hercegovina, i dalje zaostaju za drugim zemljama srednje i sjeverne Europe. Međutim, i za te se zemlje očekuje nastavak izlaska iz recesije, premda po bitno usporenim stopama.

## Makroekonomske prognoze: uskoro moguć blagi oporavak zbog utjecaja vanjskih čimbenika

Većina makroekonomskih prognoza objavljenih za Hrvatsku izrađena je prije nego što su se najnoviji pozitivni trendovi u okružju uzeli u obzir u mjeri u kojoj djeluju u ovom trenutku. Relevantne međunarodne institucije (Europska Komisija, MMF) i Ekonomski institut – Zagreb i dalje očekuju pad hrvatskog realnog BDP-a za oko 0,5% 2014., te pojavu blagog rasta do oko 1% u 2015. Međutim, ako se sadašnji pozitivni trendovi u okružju nastave, oni bi mogli blago ubrzati oporavak u Hrvatskoj te dovesti do marginalno pozitivne stope rasta već u ovoj godini, uz njeno blago ubrzanje 2015. Za očekivati je da bi se taj rast mogao pojaviti zbog blagog rasta izvoza i industrijske proizvodnje, te investicija. Osobna potrošnja još uvijek ne pokazuje naznake da bi mogla pružiti značajniju potporu rastu, a državna će potrošnja – zbog fiskalne prilagodbe koja je prikazana u nastavku, imati kratkoročno negativan učinak.

Čak i ako se ove godine dogodi blag oporavak, ne treba očekivati pozitivnu reakciju tržišta rada. U trenutku pisanja ovoga izvješća broj nezaposlenih na HZZ-u kreće se oko 333 tisuće, što ukazuje da su promjene broja nezaposlenih još uvijek uglavnom sezonskog karaktera. Broj nezaposlenih nastavit će padati do kolovoza, a potom će ponovo početi rasti. Međutim, ne treba očekivati da će taj broj u najpovoljnijem ljetnom razdoblju pasti ispod 300 tisuća, kao što ne treba očekivati niti da će broj nezaposlenih u najnepovoljnijem zimskom razdoblju na početku sljedeće godine premašiti 400 tisuća.

Ove je godine zabilježeno znatno usporavanje inflacije, tako da je razina cijena u jednom trenutku ušla u negativnu zonu u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U velikoj se mjeri radilo o „uvezenom“ usporavanju rasta cijena: EU je bila zahvaćena istim trendom, prvenstveno u vezi sa stabilizacijom ili padom cijena energenata i roba te slabljenjem dolara. U Hrvatskoj je trend smanjenja inflacije bio pojačan konačnim otvaranjem tržišta nakon ulaska u EU i depresijom ukupne potražnje. Stoga je za očekivati da će prosječna razina cijena ove godine biti tek malo veća od prošlogodišnje (0,5%-1%). No, već od 2015. za očekivati je povratak stope inflacije na uobičajenu razinu od oko 2,5% godišnje.

## Fiskalna prilagodba i Procedura prekomjernog deficita

Dugogodišnji deficit i rast javnog duga u uvjetima dugotrajne recesije doveli su do prevelike zaduženosti države: procjenjuje se da se omjer javnog duga i BDP-a u trenutku pisanja ovog izvještaja kreće oko 70%. To Hrvatsku, uz Mađarsku, čini najviše zaduženom zemljom tzv. Nove Europe. Ove će godine omjer nastaviti rasti i zbog nastavka statističkih reklasifikacija: tek kada i dug HAC-a i ARZ-a uđu u javni dug, dobit ćemo realnu sliku naše javne zaduženosti, vjerojatno negdje u zoni oko 80% BDP-a, što će biti objavljeno krajem 2014. ili početkom 2015.

I Europska unija je prepoznala naše fiskalne probleme. Hrvatska se od siječnja 2014. nalazi u okviru Procedure prekomjernog deficita. Europska komisija i Vijeće odredili su ciljeve smanjenja deficita proračuna opće države na 4,6% za 2014., 3,5% za 2015. i 2,7% 2016. Vlada je zbog toga donijela rebalans proračuna u kojemu je ponovo izbjegla prevaliti teret fiskalne prilagodbe na rashodnu stranu. Gospodarstvo je dodatno opterećeno u sklopu kombinacije prihodnih i rashodnih prilagodbi. Najznačajniji zahvati potonje vrste odnosili su se na povećanje koncesijskih naknada, uvođenje novih naknada za telekom

operatere i, najvažnije, odustajanje od ranijeg smanjenja doprinosa za zdravstvo s 15% na 13% njegovim ponovnim vraćanjem na 15%. Ranije je PDV u turizmu povećan s 10% na 13%.

Unatoč tome, rizici izvršenja proračuna i dalje su prisutni. Pozitivna je vijest da je novi ministar financija Boris Lalovac najavio da ne treba očekivati nova opterećenja za gospodarstvo. Za sada je za vjerovati da će tako i biti do kraja 2014. Međutim, tek na jesen će se pokazati kakvi su trendovi u gospodarstvu i proračunu, i hoće li oni osigurati smanjenje deficita u skladu s ciljevima europske Procedure. Ako trendovi budu lošiji od očekivanja, što nije isključeno, treba očekivati ponovno zaoštavanje političke borbe oko metode fiskalne prilagodbe. HUP će se ponovo morati snažno založiti za kontrolu rashodne strane proračuna. Za očekivati je naime snažan pritisak raznih društvenih skupina da se prilagodba u tom slučaju ponovo izvede novim povećanjem poreznih i neporeznih opterećenja kako bi javni rashodi, prvenstveno plaće u državnom sektoru, ostali netaknuti.

Dodatni razlog za čvrsto zagovaranje prilagodbe na rashodnoj strani proračuna leži u iznevjerenim očekivanjima u pogledu smanjenja takozvanih neporeznih nameta. Iako se više stotina nameta ove vrste za građane i poduzeća već nekoliko godina nalaze u fokusu javnosti, te se obećavaju njihova smanjenja, gospodarstvo do sada nije značajnije osjetilo rasterećenja u tom segmentu.

## Procedura makroekonomske neravnoteže i regulacija tržišta rada

Donekle u sjeni Procedure prekomjernog deficita, Hrvatska je u sklopu Europskog semestra ušla i u Proceduru makroekonomske neravnoteže. Visina neto inozemne pasive (89% BDP-a), gubitak udjela izvoza na svjetskom tržištu (oko 24 postotna boda u pet godina) i visina stope nezaposlenosti (iznad 17%) aktivirali su „crveno svjetlo“ u sklopu manje poznate makroekonomske procedure za otklanjanje neravnoteža. Europska komisija je zbog toga u ožujku 2014. objavila izvještaj (takozvani Dubinski pregled) koji nije na odgovarajući način predstavljen u našoj javnosti, iako je jasno ukazao na dvije bitne strukturne slabosti naše ekonomije. Izvještaj naime pokazuje da je Hrvatska preskupa lokacija za proizvodnju i da ima veoma rigidno tržište rada.

Prema nalazima Komisije, fleksibilizacija tržišta rada i napredak na planu takozvanih necjenovnih faktora konkurentnosti (vezano uz poslovnu i investicijsku klimu) mogu kompenzirati uočene nedostatke. Međutim, odustajanje od daljnje liberalizacije tržišta rada ukazuje na izostanak političke volje za reformama. Zastoj u reformi tržišta rada dogodio se iako i Europska komisija u Dubinskom izvješću ističe kako fleksibilizacija tržišta rada ne predstavlja puki interes poslodavaca, već je riječ o mjerama koje najviše mogu pogodovati upravo nezaposlenima, osobito mladima i onima koji se dugotrajno nalaze u tom statusu.

Za razliku od Procedure prekomjernog deficita, Procedura makroekonomske neravnoteže nema čvrste numeričke ciljeve i kaznene odredbe. Međutim, Europska komisija i Vijeće će u toku mjeseca lipnja usvojiti preporuke Hrvatskoj u okviru Europskoga semestra. Te će preporuke sadržavati i preporučene mjere za otklanjanje makroekonomske neravnoteže. Hrvatska se po prvi put od ulaska u EU nalazi u toj fazi Europskoga semestra kada u lipnju dobiva preporuke, pa će se u sljedećim mjesecima pokazati kako će te preporuke izgledati i što će se od Hrvatske zahtijevati. Za nas će to biti novo iskustvo u okviru nove

procedure oblikovanja politike u kojoj po prvi put službeno sudjelujemo. Moguće je da će Vijeće od Hrvatske tražiti da sastavi poseban Akcijski plan za otklanjanje makroekonomske neravnoteže. U tom slučaju, taj bi plan mogao sadržavati i mjere tržišta rada i poboljšanja poslovne i investicijske klime.

## **Poslovna i investicijska klima: nedovoljni pomaci na bolje**

Iako u ovo doba godine nema objave novih mjerenja kakvoće poslovne i investicijske klime (rezultati DoingBusiness i Svjetskog ekonomskog foruma objavljuju se na jesen), u ovom segmentu politika, koje HUP osobito snažno naglašava u svojim zalaganjima, i dalje se ne vide bitni pomaci na bolje. Regulacija poslovnog sektora nepredvidiva je, skupa i podložna čestim promjenama te proizvoljnim tumačenjima. Nije ustrojen komunikacijski sustav pomoću kojega bi poslovni sektor mogao komunicirati prema javnom sektoru prepreke na koje nailazi i očekivati da će iste biti otklonjene. Izostaju ozbiljne reforme javne administracije i teritorijalnoga ustroja. Obrazovni sustav i dalje nije osjetljiv na signale s tržišta rada koji ukazuju na promjene u potražnji za vještinama i zanimanjima. Vlada antipoduzetnička klima. Zbog toga privatna ulaganja u najvećem broju sektora nacionalne ekonomije izostaju - nema aktivnog pristupa privlačenju izravnih stranih ulaganja, a proces nužnog restrukturiranja i modernizacije gospodarske strukture veoma je spor.

U zadnje vrijeme dolazi i do novih promjena u regulatornom okviru za rješavanje problema prezaduženosti poduzeća. Nakon što su uvedene prije manje od 2 godine i u međuvremenu nekoliko puta mijenjane, predstečajne nagodbe bit će ukinute odnosno transformirane u pravcu nekadašnjeg modela stečaja s preustrojem. To vrlo vjerojatno znači da će ti postupci biti vraćeni pod okrilje pravosuđa. Uz to, javlja se za Hrvatsku tipična pravna nesigurnost u pogledu već sklopljenih nagodbi, tako da će se konačna ocjena učinaka nagodbi i njenog institucionalnog sljednika koji je u pripremi, moći dati tek nakon proteka dovoljno vremena.

## **Financijski sustav: u potrazi za novim modalitetima financiranja malih i srednjih poduzeća**

Financijski sustav, odnosno bankovni sustav kao njegov najvažniji dio, i dalje je solidno kapitaliziran i stabilan. Stabilan je i tečaj domaće valute, iako se u zadnje dvije godine primijetio veoma blagi trend njegove deprecijacije (oko 2%). Kamatne stope na kredite ne bilježe značajnije promjene, osim u dijelu pasivnih kamatnih stopa na depozite, koje već dulje vrijeme bilježe primjetan pad.

Zahvaljujući naraslom apetitu za rizikom i obilju likvidnosti na europskom financijskom tržištu, vodeće su kompanije u proteklih godinu dana uspješno sklopile niz novih financijskih ugovora kojima su kroz nova zaduženja ili refinanciranje starih po povoljnijim uvjetima, financijski stabilizirane i ojačane. Međutim, mala i srednja poduzeća koja nemaju pristup međunarodnom tržištu upućena su na domaći bankovni sektor, a i inače su razmjerno najjače pogođena krizom. Uvjeti financiranja za taj segment gospodarstva, koji zapošljava najveći broj ljudi, nisu bitno poboljšani.

Takva je situacija potaknula HNB da potkraj 2013. uvede novi sustav obračuna obvezne rezerve u kojem je djelomično oslobađanje rezervi likvidnosti vezano uz rast kreditiranja poduzeća. Takvo rješenje očekivano nije dalo rezultata zbog još uvijek povećanih rizika, pa su predstavnici HNB-a proljetos u suradnji s EIB-om predložili novi instrument. Predlaže se da se iz neiskorištenog odnosno nepovučenog dijela hrvatske alokacije sredstava iz EU fondova formira kapitalna baza za izdavanje jamstava za kreditiranje malih i srednjih poduzeća. Riječ je o dobrom prijedlogu, no do trenutka pisanja ovoga izvješća nije poznato dokle se stiglo s realizacijom prijedloga. U svakom slučaju, mala i srednja poduzeća u Hrvatskoj su - što iz objektivnih a što iz subjektivnih razloga, kapitalno ograničena. Uvjeti njihovog financiranja moraju se olakšavati kada je riječ o pristupu novim izvorima kapitala, kao i kada je riječ o zaduživanju.

## Ostale politike i EU fondovi

Velika prednost HNB-ova prijedloga za formiranje jamstvenoga fonda iz nepovučenoga dijela sredstava iz EU fondova leži u tome što niti jedan cent alokacije za Hrvatsku u tom slučaju ne bi ostao neiskorišten. Takav bi se prijedlog mogao pokazati osobito razborit u uvjetima kada postoje indicije da hrvatska administracija nije dovoljno učinkovita u poslovima pripreme EU projekata i povlačenja sredstava iz EU fondova. Operativni programi još nisu doneseni. Integracija operativnih programa s domaćim strategijama i politikama također nije obavljena. Neke ključne strategije poput industrijske donesene su, međutim, nisu jasni konkretni instrumenti i mjere. Među njima nema jasnih poveznica s operativnim programima na temelju kojih se pripremaju projekti koji se mogu financirati iz EU fondova.

Ove su činjenice osobito važne za hrvatski poslovni sektor kada je riječ o dva segmenta – segmentu malih i srednjih poduzeća, i segmentu graditeljstva. Programi COSMO i HORIZON 2020 – koji su među ključnim programima u fiskalnom razdoblju 2014.-2020., u velikoj su mjeri orijentirani poticanju inovacijskih kapaciteta i općenito kapaciteta malih i srednjih poduzeća. Osim toga, veliki dio alokacije namijenjen je projektima održivih ulaganja u povećanje energetske učinkovitosti, što je od iznimne važnosti za krizom pogođeno graditeljstvo, a ima i velike potencijale za razvoj povezanih domaćih proizvodnji građevinskih i energetske tehnoloških inputa. Hrvatski poslovni sektor za sada još uvijek čeka jasniju sliku o tome kako će se ključne strategije poput energetske, industrijske i inovacijske putem operativnih programa povezati s korištenjem EU fondova na način koji će omogućiti novi investicijski zamah.





# HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

## 2. PROGRAMSKI PRIORITETI I SMJERNICE DJELOVANJA HUP-a

### 2.1. Platforma HUP-a za poboljšanje poslovnog okruženja u 2014.

Prema istraživanju stavova poslodavaca o gospodarskim trendovima koje Hrvatska udruga poslodavaca provodi već nekoliko godina zaredom, 81% ispitanika, predstavnika naših tvrtki članica, 2013. godinu po pitanju stanja gospodarstva ocijenilo je lošijom nego 2012. godinu.

Njih 45% očekuje da će 2014. biti približno ista kao i prethodna godina, a 44% da će gospodarsko stanje biti lošije. Kad je riječ o uvjetima investiranja 50% poslodavaca, sudionika istraživanja, smatra da će ostati isti, a svega 15% da će biti bolji, dok 35% očekuje daljnje pogoršanje.

Dugogodišnja kriza i kontinuirano pogoršanje uvjeta poslovanja, prije svega nastavak rasta troškova poslovanja te stalne izmjene zakonodavnog okvira, značajno su iscrpile hrvatsko gospodarstvo, a s takvim se stanjem posebice teško nose male, ali i srednje velike tvrtke. Zato je upravo taj, ujedno najbrojniji dio hrvatskih tvrtki, koje imaju značajan udio u BDP-u najpesimističniji u svojim očekivanjima. Male tvrtke najmanje vjeruju u poboljšanje gospodarskog stanja, a kad je o njihovom poslovanju riječ uglavnom očekuju da će ostati na razini prošle godine. Po pitanju svog poslovanja nešto su pesimističnije srednje tvrtke, a velike imaju najviše optimizma kad je riječ o vlastitim poslovanju, ali i najviše vjeruju u poboljšanje gospodarske situacije.

Istraživanje je potvrdilo da su glavne prepreke u poslovanju visoki porezi i doprinosi, neučinkovita javna uprava, nejasna strategija razvoja zemlje, kruto radno zakonodavstvo i nelikvidnost.

U tom smislu, posve je jasno da prioriteta u djelovanju HUP-a i u ovoj godini ostaju nepromijenjeni i da u djelovanju i aktivnostima HUP-a fokus ostaje na stvaranju boljeg okruženja za poslovanje i investicije te poduzimanje nužnih koraka, primarno provedbu reformi, koji će konačno stvoriti preduvjete za gospodarski oporavak i izlazak iz krize. I ovo i mnoga druga istraživanja i analize provedene u zadnjih nekoliko godina jasno pokazuju da okončanja dugogodišnje krize neće biti bez dubokih promjena i zaokreta u ekonomskoj politici.

## **Rasterećenje gospodarstva, smanjivanje poreznih i neporeznih nameta**

Analiza koju je proveo HUP uoči ulaska Hrvatske u proceduru prekomjernog deficita pokazala je da je relativno porezno opterećenje hrvatskih tvrtki vrlo visoko i da ne postoji prostor za njegovo daljnje povećanje bez izrazito negativnog utjecaja na poslovanje tvrtki, a time i na daljnje urušavanje gospodarstva. Temeljem toga, ali i analize iskustava drugih zemalja koje su bile ili jesu u proceduri prekomjernog deficita, HUP je upozorio da fiskalnu konsolidaciju treba provoditi smanjivanjem rashoda i troškova države, a ne daljnjim povećanjem prihoda, odnosno uvođenjem novih poreznih opterećenja za gospodarstvo i građane. Nažalost, Vlada se odlučila, u većoj mjeri, problem deficita rješavati povećanjem proračunskih prihoda zbog čega je, među ostalim, doprinos za zdravstvo ponovno vraćen na 15%. HUP smatra da je takav pristup loš i da nastavak fokusiranja na prihodovnu stranu bez ozbiljnijeg zadiranja u rashode neće dovesti do uspješne fiskalne konsolidacije. Pozorno ćemo tijekom godine pratiti rezultate vezane uz fiskalnu konsolidaciju unutar procedure prekomjernog deficita i nastaviti se aktivno zalagati za ozbiljno restrukturiranje odnosno smanjivanje rashoda proračuna.

## **Provedba reformi**

Potpuno je jasno da kvalitetnog i održivog smanjivanja proračunskih rashoda nema bez ozbiljnih reformi koje bi omogućile kvalitetnije i učinkovitije trošenje proračunskih sredstava.

Zato ćemo i dalje snažno i glasno zagovarati provedbu sveobuhvatnih i brzih reformi. Neki mali koraci učinjeni u područjima u kojima su nužne duboke promjene apsolutno su nedovoljni, što najbolje potvrđuju rezultati HUP skora koji su pokazali da po pitanju reformi već tri godine stojimo na mjestu. Zato nastavljamo inzistirati na reformama tržišta rada, obrazovanja, zdravstvenog sustava, pravosuđa, teritorijalnog ustroja, javne administracije i javnog sektora u cjelini, uključujući javne tvrtke.

Napredak u reformama na 12 ključnih područja nastavljamo periodički mjeriti HUP skorom nadajući se da će njegovi egzaktni podaci potaknuti donositelje odluka na ubrzanje reformskih napora.

## Socijalni dijalog i društveni konsenzus

Opseg i širina promjena koje su potrebne Hrvatskoj da bi se stvorili uvjeti za izlazak iz krize traže uz odlučno djelovanje Vlade i širu društvenu podršku. Mnoge od promjena koje treba provesti isprva će imati negativne utjecajne na neke društvene skupine, prvenstveno kroz ukidanje nekih postojećih privilegija. Zato je nužno postići širu suglasnost i osigurati podršku za provođenje promjena, jer su inače svi takvi naponi zbog snažnog otpora osuđeni ili na prevelike kompromise ili na novo odustajanje od njihove provedbe. Zato ćemo se i dalje zalagati za postizanje šireg društvenog konsenzusa oko provedbe ključnih reformi.

Također, i dalje ćemo aktivno podržavati socijalni dijalog i zalagati se za njegovo unapređivanje. Nastavljamo i s angažmanom u Gospodarsko–socijalnom vijeću nastojeći njegov rad dodatno unaprijediti.

Kad je riječ o odnosima sa sindikatima očekujemo više spremnosti s njihove strane na dijalog i kompromis. Nažalost, u pregovorima oko promjena Zakona o radu sindikati su pokazali malo spremnosti na razgovor i traženje kompromisnih rješenja odbijajući prihvatiti i makar djelomičnu fleksibilizaciju tržišta rada. HUP je s druge strane pokazao spremnost na kompromis te smo spremni podržati donošenje novog Zakona o radu koji neće sadržavati sve naše prijedloge, ali koji ipak donosi određene promjene koje mogu olakšati prilagodbu poslovanja aktualnim tržišnim okolnostima uz još uvijek visoku razinu zaštite prava radnika.

## Stvaranje povoljnijeg okruženja za investicije

I provedba reformi i smanjivanje troškova poslovanja, koji su u izravnoj međusobnoj vezi, nužni su preduvjeti i za stvaranje povoljnijeg investicijskog okruženja.

Za privlačenje inozemnih investitora, kao i za poticanje domaćih investicija, iznimno je važno konkurentno okruženje u usporedbi s drugim zemljama, posebice ubrzanje administrativnih postupaka koji i dalje zapinju na lokalnim razinama, ali i stvaranja stabilnog zakonodavnog okvira te povećanje razine pravne sigurnosti.

Stalne i brojne izmjene zakonskog okvira, od kojih se većina donosi bez plana i najave, uglavnom ad hoc, otežavaju i praktički onemogućavaju svako dugoročnije planiranje koje je nužno za odluku o bilo kojoj investiciji. Zato ćemo nastaviti upozoravati na nužnost stabilizacije zakonskog okvira i kvalitetnije planiranje te pripremu u donošenju novih zakona. Nužna je kvalitetnija i šira rasprava oko donošenja novih zakonskih rješenja posebice u smislu konačnih efekata novih zakonskih odredbi i njihove usklađenosti s već postojećim zakonima, ali i uopće njihove provedivost u praksi.

## Poboljšanje percepcije poduzetnika i stavova prema poduzetništvu

Jedna od ključnih točaka u radu HUP-a ostaje i promjena poduzetničke klime te poboljšanje percepcije poduzetnika.

Novo istraživanje o percepciji poduzetnika koje smo proveli na uzorku od 1000 ispitanika pokazuje da većina hrvatskih građana, njih 52%, i dalje ima negativan stav prema poduzetnicima. Samo 25,8% građana ima pozitivan stav prema poduzetnicima.

Istodobno, 61,7% građa vjeruje da su upravo poduzetnici glavno rješenje za izlazak iz krize, a njih 26,1% da su oni najveći problem.

Istraživanje je pokazalo da je loša percepcija poduzetnika vezana primarno na odnos prema zaposlenicima. Kao glavne razloge negativne percepcije poduzetnika građani, naime, navode – neisplatu plaća, brigu samo za sebe, iskorištavanje radnika, nekorektnost prema zaposlenicima.

Pozitivan doživljaj poduzetnika proizlazi iz stavova da se oni bore za izlazak iz krize, stvaraju, rade i zapošljavaju.

Obzirom da negativni primjeri, primarno oni vezani uz neisplatu plaća, dobivaju veliki prostor u medijima razumljivo je da se kroz njih stvara dojam o općenito lošem odnosu prema zaposlenicima premda je stvarna situacija sasvim drugačija. Velika većina poslodavaca i u vremenima najveće krize uredno podmiruje sve svoje obveze prema zaposlenicima i njeguje s njima partnerske odnose. Samo manji broj tvrtki, od kojih veliki broj njih nije u privatnom vlasništvu, ima problema s neisplatom plaća. Zalažemo se da se takvi slučajevi brzo i efikasno rješavaju unutar postojećeg zakonskog okvira. Naravno da je isplata plaća i poštivanje prava zaposlenika neupitna obveza svakog poslodavca.

HUP će sa svoje strane koristiti svaki mogući prostor u javnoj komunikaciji kako bi se predstavili mnogobrojni primjeri kvalitetnih odnosa poslodavaca i zaposlenika, ali i općenito uspješnog poslovanja i pozitivnog doprinosa lokalnoj zajednici i društvu naših tvrtki članica.

## Direktan rad s članicama

Da bismo bili što učinkovitiji u zaštiti interesa naših članica dodatno ćemo jačati našu izravnu komunikaciju i kontakte. Samo na taj način možemo efikasno i pravovremeno reagirati na sve loše praske i nekvalitetna rješenja koja otežavaju, a ponekad i onemogućavaju rad i razvoj.

Upravo zbog nastojanja da dodatno intenziviramo komunikaciju s poduzetnicima i poslodavcima unutar HUP-a u Varaždinu otvaramo novu regionalnu podružnicu koja će unaprijediti kvalitetu podrške svim našim članicama na području sjeverozapadne Hrvatske.

## 2.2. Promicatelj i zastupnik poslodavaca u radno socijalnim odnosima, socijalnom dijalogu i partnerstvu

Kao jedini reprezentativni predstavnik poslodavaca i socijalni partner Vladi RH, Hrvatska udruga poslodavaca i u ovoj će godini nastojati jačati socijalni dijalog te kroz njega i utjecaj članova na donošenje novih propisa i mjera. Ovoj dosadašnjoj dimenziji svakako je potrebno dodati i razinu zastupanja interesa članova u Europskoj uniji, kroz članstvo u Europskom gospodarsko-socijalnom odboru, te drugim tijelima EU osnovanim na temelju socijalnog dijaloga.

### **RADNO ZAKONODAVSTVO**

Pregovori oko Zakona o radu traju više od godinu i pol dana te bi se konačno polovicom 2014. godine trebao donijeti novi Zakon o radu. Izmjene bi svakako trebale obuhvatiti radno vrijeme na način da se uvede fleksibilnija organizacija radnog vremena, a osim toga trebalo bi se olakšati rad agencijama za privremeno zapošljavanje, jasnije bi bilo definirano pravilo o razmjernosti materijalnih prva radnika (jubilara nagrada, regres, nagrada za božićne blagdane i slično) kod zapošljavanja s nepunim radnim vremenom, a bolovanje bi prekidalo otkazni rok ali ugovor o radu prestao bi maksimalno 6 mjeseci nakon uručenja otkaza, bez obzira na bolovanje. S obzirom da je Zakon o radu jako važan i poslodavcima i sindikatima, Ministarstvo rada i mirovinskog sustava je tijekom pregovora pokušalo naći kompromisna rješenja. Hrvatska udruga poslodavaca kao odgovorni socijalni partner nastoji argumentirano i stručno sudjelovati ne samo u pregovorima već i u široj raspravi oko izmjena Zakona o radu, ukazujući s jedne strane na potrebu fleksibilnijeg radnog zakonodavstva, ali istovremeno proklamirajući i društveno odgovorno poslovanje, te kroz to i odnos prema radnicima. S obzirom da Zakon još nije upućen u drugo čitanje u Sabor, nije izvjesno kako će zakon u konačnici izgledati.

### **ZAŠTITA NA RADU**

Još jedan od važnih zakona za poslodavce donijet će se tijekom 2014. godine a to je novi Zakon o zaštiti na radu. Novim zakonom prvi puta se uvode odredbe o mjerama zaštite radnika od psihosocijalnih rizika ( stres) i psihofizioloških napora na radu, no bez prekršajnih odredbi, sve u cilju edukacije svih dionika, uvode se nadzorni uređaji kao sredstva zaštite na radu, osniva se Zavod za zaštitu na radu, koji će u provedbenom smislu biti u okvirima nadležnosti Ministarstva rada i mirovinskoga sustava i preuzima segment sigurnosti u zaštiti na radu, a koji će, između ostaloga, pružati pomoć poslodavcima, a osobito malim i srednjim, kao provedbeno i savjetodavno tijelo.

### **ZAKON O PROFESIONALNOJ REHABILITACIJI I ZAPOŠLJAVANJU OSOBA S INVALIDITETOM**

Hrvatska udruga poslodavaca dugogodišnji promicatelj društveno odgovornog poslovanja koja u svom članstvu ima mnoge tvrtke koje zapošljavaju osobe s invaliditetom. Od početka rada radne skupine za izradu Zakona o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba s invaliditetom, koji je stupio na snagu 1.1.2014. g., upozoravala je na problem uvođenja

obvezne kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom u privatni sektor. Naime, pojedine poslove osobe s invaliditetom niti ne mogu obavljati, poslodavci mnoge poslove izdvajaju, nedovoljan je broj osoba s invaliditetom pojedinih profila, i dr. Unatoč tomu, kvotni sustav je uveden, odnosno nisu uvaženi argumentirani razlozi neadekvatnosti ovakvog načina poticanja zapošljavanja. HUP je uspio ublažiti razmjernost negativnih posljedica na način da je uspio izboriti da poslodavci do 20 radnika nisu obveznici kvote, da se postotak kvote snižava za 1% ukoliko poslodavac zapošljava do 50 radnika, da se mjesta s posebnim uvjetima rada ne računavaju u obvezu kvote te da poslodavci ne moraju ponovo plaćati utvrđivanje mjesta s posebnim uvjetima rada. Na temelju Zakona donijeti su i provedbeni propisi, a kako kvotni režim stupa na snagu u siječnju 2015. godine biti će potreban daljnji dogovor oko primjene ove značajne novine za poslovanje kompanija.

## REFORMA TRŽIŠTA RADA

Kako su negativni trendovi na tržištu rada i dalje prisutni, HUP će se nastaviti zalagati za tržište rada koje će moći odgovoriti suvremenim potrebama gospodarstva te koje će olakšati izlazak iz nezaposlenosti. Kako bi se ovaj cilj postigao, HUP će i dalje predlagati izmjene koje su nužne u sferi sustava javne uprave, kao i jačanje individualne odgovornosti samih nezaposlenih osoba na način da preuzmu aktivniju ulogu u aktivnostima vezanim uz pronalaženje posla.

## POLITIKA PLAĆA

Početak 2013. godine donijet je novi Zakon o minimalnoj plaći. Novim zakonom Vlada RH je minimalnu plaću definirala isključivo kao socijalno zaštitni instrument, te je propisala da će kao relevantne statističke podatke za utvrđenje početne razina minimalne plaće uzeti u obzir; podaci o mjesečnom pragu rizika od siromaštva za jednočlano kućanstvo u 2011. godini, broj članova prosječnog kućanstva u Republici Hrvatskoj, omjer ukupnog broja stanovnika u Republici Hrvatskoj i broj aktivnog stanovništva u Republici Hrvatskoj te promjena prosječnog indeksa potrošačkih cijena dobara u 2012. u odnosu na 2011. godinu.

Pri tome će se osnovica za izračun minimalne plaće utvrđivati kao bruto iznos umnoška mjesečnog praga rizika od siromaštva za jednočlano kućanstvo i broja članova prosječnog kućanstva u Republici Hrvatskoj, podijeljenog s omjerom ukupnog broja stanovnika u Republici Hrvatskoj i broja aktivnog stanovništva u Republici Hrvatskoj, prema podacima Državnog zavoda za statistiku. Uz primjenu opisanih kriterija i načina izračuna iznos minimalne plaće za razdoblje od stupanja na snagu Uredbe iz čl. 6. Zakona do 31. prosinca 2013. godine iznosio je 2.984,78 kuna. Već je samim iščitavanjem relevantnih podataka za izračun minimalne plaće vidljivo da se niti u jednom trenutku nije razmišljalo o gospodarstvu, produktivnosti i BDP-u.

Iznos minimalne plaće u 2014. i svakoj narednoj godini Uredbom utvrđuje Vlada Republike Hrvatske, na prijedlog ministra nadležnog za rad, najkasnije do donošenja Državnog proračuna za narednu godinu, što je dobro jer poslodavci će onda imati vremena prilagoditi svoje poslovne planove promjenama u visini minimalne plaće. Ministar nadležan za rad prijedlog će dati nakon konzultacija sa socijalnim partnerima, međutim to zapravo znači da ministar samostalno donosi odluku, a prethodne konzultacije sa socijalnim partnerima i njihovo stajalište može i ne mora uvažiti.

Krajem godine Vlada je nakon konzultacija sa socijalnim partnerima donijela Uredbu o novoj visini minimalne plaće koja iznosi 3.017,61 kn. Međutim, pravih pregovora zapravo nije bilo, te je minimalna plaća ponovo povećana unatoč daljnjoj gospodarskoj krizi.

## 2.3. Sustavne aktivnosti na razvijanju reputacije HUP-a

### SENZIBILIZACIJA DRUŠTVENE ULOGE

Hrvatska udruga poslodavca snažnije će se fokusirati na plasiranje poruka o važnosti socijalnog partnerstva prilikom donošenja akata i zakonskih propisa. Pozicioniranje poslodavca i privatnog sektora kao ključnog čimbenika i stvaratelja dodanih vrijednosti te jedinog pokretača gospodarstva i investicija kontinuirani su komunikacijski cilj Hrvatske udruge poslodavca. Također, potrebne su intenzivnije aktivnosti u jačanju pozitivne percepcije poduzetnika i poslodavaca.

### POZICIONIRANJE U MEDIJIMA

Predstavnici HUP-a u svakodnevnoj su komunikaciji s predstavnicima medija. Pri tome se kontinuirano radi na jačanju dobrih odnosa s redakcijama, kako na lokalnoj, tako i na nacionalnoj razini putem glavnih komunikatora HUP-a i regionalnih predstavnika. HUP i njegovo vodstvo nezaobilazni su akteri poslovnih događanja i širih društvenih tema i u tom smislu potrebno je tu percepciju osnažiti kontinuiranim pozicioniranjem u medijima.

### KREATORI JAVNOG MNIJENJA

Nastupi HUP-a u javnosti i dalje moraju sadržavati poruke usmjeravanja izvršne vlasti i široke javnosti na prioritete i potrebe u cilju gospodarskog opravaka. U cilju kreiranja javnog mnijenja, komunikatori HUP-a moraju brzo reagirati na svaki medijski zahtjev i biti prvi u plasmanu informacija od interesa za gospodarstvo.

### KVALITETA SERVISA ČLANOVIMA

U rješavanju važnih zajedničkih i pojedinačnih ključnih tema članova potrebna je intenzivnija međusobna komunikacija. Pravovremeno i proaktivno detektiranje ključnih problema članica doprinijet će u bržoj pripremi poruka koje možemo plasirati kanalima komunikacije. Stvaranje preduvjeta za kvalitetno poslovanje i povećanje konkurentnosti trajna su misija Hrvatske udruge poslodavca za svoje članove bilo na krovnoj ili granskoj razini.

### KONTINUITET KLJUČNIH TEMA

Hrvatska je u višegodišnjoj krizi stoga su i ključne teme i poruke iznova usmjerene na poruke o potrebi rješavanja gospodarskog pada, stagnacije te o važnosti strukturnih reformi koje izvršna vlast treba poduzeti kako bi se pokrenulo gospodarstvo. Uz navedeno, u fokusu su teme vezane uz Zakon o radu, radu na crno, birokratiziranost državne i javne uprave, rigidnost u provedbi zakona, posebno vezanih uz radne i socijalne odnose i represivne mjere na području državnog inspektorata.

### INTERNACIONALNA REPUTACIJA HUP-a

Sve međunarodne udruge poslodavaca u kojima HUP i njegove granske udruge djeluju predstavljat će ozbiljnu polugu za razmjenu i stjecanje dobre prakse iz radno–socijalnog područja, tema povezanih sa socijalnim dijalogom te vezanih na prilagodbu hrvatskog gospodarstva u procesu pridruživanja Hrvatske EU-u. Reputacija koju HUP ima u međunarodnim poslodavačkim udrugama imat će značajan utjecaj na HUP-ove inicijative u regiji i afirmaciju brenda HUP u poslovnoj i općoj javnosti u Hrvatskoj.



# HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

## 3. SPECIJALNI PROJEKTI HUP-a

### 3.1. Global Compact Hrvatska

#### UVOD

Hrvatska udruga poslodavaca je postala nositelj strateške inicijative Ujedinjenih naroda za uvođenje društveno odgovornog poslovanja, Global Compact. To je najveća svjetska mreža koja predstavlja jedinstveni primjer suradnje poslovnog svijeta i međunarodne zajednice te uz tvrtke okuplja i predstavnike akademske zajednice, civilnog društva, vlada, poslovnih udruga te samog UN-a. S preko 8700 korporativnih dionika iz 130 zemalja svijeta, Global Compact se temelji na 10 osnovnih načela s područja ljudskih prava, prava radnika, okoliša i borbe protiv korupcije. Global Compact Hrvatska danas broji 57 članica.

#### PROGRAMSKI PRIORITETI

Hrvatska udruga poslodavaca ovime želi ojačati primjenu društveno odgovornog poslovanja, jer su istraživanja potvrdila da tvrtke koje primjenjuju društveno odgovorno poslovanje su bolje podnijele krizu te su pokazale dugoročnu održivost. Europske politike i njezini strateški dokumenti zahtijevaju jaču pripremu i razumijevanje hrvatske poslovne zajednice o važnosti društveno odgovornog ponašanja pri ulasku na tržište Europske unije. Većina tvrtki nije upoznata s načelima društveno odgovornog ponašanja i stoga im nedostaju znanja za kvalitetno uključivanje društveno odgovornog ponašanja u poslovno upravljanje čime se utječe na razinu konkurentnosti pri ulasku na tržište Europske unije:



1. promovirati i popularizirati osnovna načela Global Compact u javnosti
2. pokrenuti i uspostaviti aktivnu komunikaciju prema javnosti i medijima (web-stranica, e-newsletter, internetske društvene mreže)
3. uspostaviti redovnu komunikaciju između tvrtki članica i omogućiti razmjenu znanja i iskustava između tvrtki unutar Global Compact mreže
4. pokrenuti posebne ciljane edukacijske seminare i radionice za zainteresirane tvrtke izvan Global Compact mreže s ciljem poticanja na pozitivne promjene u poslovanju u skladu s osnovnim Global Compact načelima
5. pozvati i uključiti nove tvrtke u Global Compact mrežu
6. podržati nove tvrtke članice u nastojanju da posluju u skladu s osnovnim Global Compact načelima i lakše pripreme svoja godišnja izvješća
7. osmisliti, pokrenuti i provesti zajedničke dobrotvorne i društveno odgovorne projekte na načelu održivosti
8. upoznati javnost s uspjesima u radu Global Compact mreže, kao i posebnim samostalnim uspjesima pojedinih tvrtki članica
9. imati aktivnu ulogu u Nacionalnoj mreži za društveno odgovorno poslovanje i pružati aktivnu podršku godišnjoj nagradi Indeks DOP-a
10. preuzeti aktivniju društvenu ulogu kroz aktivnu promociju osnovnih Global Compact načela i društveno odgovornog poslovanja, ali i javno zauzimanje kritičkih stavova i mišljenja prema eventualnim negativnim trendovima te ukazivanje na moguća poboljšanja i pozitivna rješenja

## ZAKLJUČAK

Članstvo u mreži Global Compacta omogućuje tvrtkama učenje kroz samoevaluaciju pisanjem izvješća o napretku, a dobri primjeri ostalih tvrtki u mreži služe kao motivacija za poboljšanje. Tvrtke koje poštuju načela Global Compacta i posluju društveno odgovorno, imaju osiguranu mnogo bolju sliku u međunarodnom poslovnom okruženju, no još je bitnije da hrvatske tvrtke pravovremeno prepoznaju svoje kvalitete i potencijalne komparativne prednosti te izgrade svoju kompetitivnost.

## 3.2. Centar za mirenje

Tijekom 2014. godine aktivnosti Centra za mirenje i dalje će se odnositi na intenzivnu promociju mirenja među članstvom, širom poslovnom zajednicom, građanstva i javnosti u cilju poticanja korištenja mirenja kao načina rješavanja sporova te stvaranja poticajnijeg okruženja za mirenje u Republici Hrvatskoj.

### CILJEVI U 2014. GODINI

- Povećanje razine informiranosti članova poslovne zajednice i građanstva o mogućnostima mirnog rješavanja sporova
- Formalizacija opredijeljenosti za mirenje unošenjem klauzule o mirenju u kolektivne ugovore i individualne ugovore o radu
- Povećanje broja predmeta riješenih pred Centrom za mirenje HUP-a
- Nastavak rada Centra za mirenje u bankarstvu
- Ostvarivanje suradnje s Hrvatskim uredom za osiguranje
- Poticanje rješavanja potrošačkih sporova mirenjem

### AKTIVNOSTI

- Intenzivna promocija mirenja u javnosti – medijski angažman vodstva, radionice, stručni skupovi
- Edukacija članova poslovne zajednice o mirenju te pomoći u prihvaćanju mirenja kao načina rješavanja sporova



# HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

## 4. PROGRAM RADA HUP – GRANSKIH UDRUGA ZA 2014. GODINU

### 4.1. Odrednice djelovanja granskih udruga HUP-a u 2014. godini

Programima koje će tijekom 2014. godine provoditi, granske udruge će nastojati pojačati svoj utjecaj prema tijelima državne i lokalne vlasti i ciljanih javnosti te doprinijeti unaprjeđenju pozicije HUP-a kao jedinog reprezentativnog socijalnog partnera sa strane poslodavaca i najjače lobističke udruge u zemlji.

Okosnice internog razvoja granskih udruga i dalje će biti podizanje razine reprezentativnosti i osiguranje financijske stabilnosti udruga.

Platforma djelovanja granskih udruga usmjerena je na:

- realizaciju zajedničkih potreba članica – definiranje zajedničkih problema, prijedloga i metoda rješavanja te provođenje na razini granske udruge
- rješavanje pojedinačnih upita članova putem postojećih servisa neposredno, odnosno prema artikuliranim potrebama članice i uspostavom potrebnih kontakata pri nadležnoj institucionalnoj razini, uz povratno informiranje člana
- pravodobno i kvalitetno informiranje članica o svim relevantnim zbivanjima gospodarsko-političkog značaja – legislativne promjene, EU informacije, druge značajne informacije

- zastupanje interesa članova pred tijelima državne i lokalnih vlasti – iniciranje rasprava unutar nadležnih razina – Vlada RH, ministarstva, institucije, regulatorna tijela - slanje prijedloga, očitovanja, zahtjeva, zamolbi; odgovori na zahtjeve nadležnih vlasti – dostava povratnih informacija, izvještaji, statistike
- aktivno sudjelovanje u procesu pripreme i donošenja općih i sektorskih propisa
- kolektivno pregovaranje na razini granskih udruga i na razini kompanija
- stručno savjetovanje članica u području radno–socijalnih odnosa
- provođenje različitih sektorskih inicijativa s ciljem artikulacije specifičnih interesa udruga
- organizaciju tematskih zbivanja radi promocije stavova i interesa granskih udruga, te uspostave kontakata ključnih dionika
- kontinuirani razvoj poslovnog i društvenog network-a za članice
- kontinuiranu suradnju i razmjenu informacija među svim granskim udrugama HUP-a te iniciranje među granskih projekata
- razmjenu informacija i otvaranje novih poslovnih mogućnosti za članice kroz srodne europske udruge te lobiranje putem krovne poslodavačke udruge BUSINESSEUROPE radi zastupanja interesa članica pred europskim tijelima
- stvaranje strateških partnerstava s ciljem ostvarivanja pogodnosti za članove HUP-a
- osiguranje adekvatnog medijskog praćenja aktivnosti granskih udruga i zastupljenosti specifičnih sektorskih tema u javnosti
- realizaciju statutarne obveze – izvještavanje, planiranje, redovite sjednice tijela granskih udruga
- osiguranje reprezentativnosti granskih udruga zadržavanjem postojećih i privlačenjem novih članova

Udruge će radi lobiranja za kvalitetna rješenja za članice i poboljšanje uvjeta njihova poslovanja s tijelima državne i lokalne vlasti graditi partnerski odnos, poticati rješavanje problema dijalogom, iznositi stavove i predlagati rješenja, a u slučaju eventualnog izostanka prihvatljivih rješenja, na razini izvršnih tijela i u koordinaciji s s krovnom udrugom, donosit će se odluke o daljnjem načinu komunikacije i rješavanja problema.

Suradnjom s regionalnim uredima HUP-a, udruge će i na lokalnoj razini lobirati za interesnim pitanjima članica.

Komunikacija s javnošću odvijat će se s ciljem permanentnog i objektivnog informiranja javnosti o značaju i utjecaju poslovanja poduzetnika na široki spektar društveno-ekonomskih odnosa i pojavnosti, medijskim istupima vodstva i ovlaštenih članova udruga

te profesionalnog tima HUP-a, medijskim objavama, tematskim tiskovnim konferencijama te putem HUP-ovih glasila. Po potrebi će se provoditi ciljane medijske kampanje.

Udruge će nastaviti suradnju sa srodnim međunarodnim udrugama, osobito onima u regiji, te inicirati kontakte članova Udruge s potencijalnim inozemnim partnerima radi otvaranja mogućnosti zajedničke suradnje.

Udruge će kvalitetom provedenih aktivnosti utjecati na stvaranje zadovoljstva članica te generirati njihov ostanak u članstvu, a kontinuiranim lobističkim aktivnostima privlačiti nove članice. Sve udruge uspostaviti će odgovarajući omjer prihoda i rashoda potrebnih za kvalitetno funkcioniranje, radi čega će se kontinuirano obavljati poslovi naplate potraživanja. Kako bi mogli kvalitetno odgovoriti na potrebe članova, sve udruge će kontinuirano raditi na jačanju stručnih kapaciteta, osobito edukacijom profesionalnog tima.

## 4.2. Granske udruge – aktivnosti

### 1. UDRUGA DRVNE I PAPIRNE INDUSTRIJE

#### UVOD

2014.g donosi brojne izazove – uz pad poslovne aktivnosti drvne i papirne industrije i rast troškova poslovanja, pristupanje Hrvatske Europskoj uniji traži prilagodbu poslovanja novoj regulativi, te donosi snažniju konkurenciju na zajedničkom tržištu EU. Poticaj sektoru je domaća sirovina, RH ima tradiciju, znanje i tehnologiju te finalni izvozni proizvod, ali cijene su i dalje nekonkurentne u odnosu na cijene u Europskoj uniji.

#### PROGRAMSKI PRIORITETI

Predstavnici Udruge drvne i papirne industrije sudjelovat će u radnim skupinama i povjerenstvima za izradu zakonske regulative.

Lobiranje da drvna industrija bude jedan od strateških pravaca razvoja hrvatskog gospodarstva obzirom da je s jedne strane vezana na kvalitetnu sirovinu koju imamo, a s druge strane imamo i tradiciju izrade kvalitetnog namještaja, a njen značaj je i u zapošljavanju u ruralnim sredinama. Usprkos tome, u prijedlogu industrijske Strategije Republike Hrvatske 2014.–2020. drvna industrija je dobila samo status „čuvara“ ekonomije.

Članove će se kontinuirano obavještavati o mogućem apliciranju potporama.

Sa granskim sindikatima kontinuirano će se razgovarati u cilju provođenja zajedničkih aktivnosti – kroz pregovaračke odbore oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora za djelatnost drvne i papirne industrije i putem komisije za tumačenje odredbi Kolektivnog ugovora.

Suradnja sa Europskom federacijom proizvođača namještaja (UEA) .

Kontakti sa nadležnim državnim institucijama, briga o interesima članova, direktan kontakt sa članovima.

Ekipiranje i jačanje Udruge te rad na naplati obaveza po osnovi članarine.

Promocija Udruge kroz medije.

## 2. UDRUGA ELEKTROINDUSTRIJE

### UVOD

Izvršće Europske banke za obnovu i razvitak za 2013. poručuje da Hrvatska zaostaje za drugim zemljama te su nužne hitne i cjelovite reforme. Hrvatska je u dugoj i dubokoj krizi koja je pokazala niz unutarnjih i vanjskih rizika, a gospodarstvo pada pet godina za redom, dok na stagnirajuću vrijednost izvoza, negativnu sliku pojačavaju i pokazatelji o likvidnosti i trendu rasta zaduženosti, kao i značajan pad investicija u dugotrajnu imovinu.

Poduzetnici okupljeni u HUP – CRO industriji su se i do sada znali nositi s poteškoćama i poslovanjem u kriznim uvjetima te nam to daje nadu da će se najveći dio njih uspjeti prilagoditi poslovanju i u kriznoj 2014. godini.

### AKTIVNOSTI

Aktivnosti Udruge u 2014.g. bit će usmjerene na one koje doprinose povećanju konkurentnosti industrije u međunarodnom okruženju. Od čimbenika koji imaju snažan i direktan utjecaj na poslovanje poduzetnika, Udruga će se fokusirati na inovacije, opterećenje Vladinim odlukama i radno zakonodavstvo.

Udruga elektroindustrije i HUP – CRO industrija izradit će očitovanje na prijedlog Konzultacijskog dokumenta RH 2014.–2020. Udruga će podržati poslovne projekte svojih članica kroz povezivanje s financijskim sektorom, znanstvenim, savjetodavnim i drugim organizacijama kako bi se time jačao intenzitet pozitivnih promjena u prerađivačkoj industriji.

Pratit će se dinamika i sadržaj natječaja za povlačenje sredstava iz fondova EU te će se prema potrebi sugerirati unapređenje obuhvata i drugih uvjeta pozivnih natječaja prema nadležnim ministarstvima kako bi se podržalo bolje povlačenje sredstava. Povod za ovu aktivnost nalazimo u pogoršanom pristupu poduzetnika povoljnom financiranju, a dostupnost različitih izvora financiranja vidimo kao jedan od ključnih preduvjeta za ostvarivanje rasta i razvoja poslovanja te novog zapošljavanja.

Izradit će se očitovanje na Industrijsku strategiju i Strategiju pametne specijalizacije. Nadležnima će se uputiti zahtjev da se za ove strateške dokumente izrade planovi implementacije te da u njihovu izradu i nadzor provedbe budu uključeni poslodavci.

Planira se nastavak aktivnosti u klasterima konkurentnosti kako bi se tvrtkama dala podrška u zajedničkom istraživanju i razvoju.

### ZAKLJUČAK

Izvršni odbor HUP – CRO industrije smatra da je nužno usmjeriti aktivnosti na realizaciju strategije razvoja RH s naglaskom na industrijske i druge politike uklopljene u EU strategiju. Prioritetne mjere industrijske politike RH do 2020. trebaju biti usmjerene na rast inovativnosti i poboljšanje konkurentnosti hrvatske industrije te će se nastaviti s prijedlozima i inicijativama za njihovo ostvarivanje.

Sukladno prepoznatim potrebama i primljenim zahtjevima članica, organizirat će se ciljani sastanci, skupovi i okrugli stolovi s javnim poduzećima, ministarstvima i drugim institucijama. Ovisno o potrebi, osnovat će se ciljane radne skupine ili koordinacije kako bi se članovi okupili oko istih interesa.

### 3. UDRUGA ENERGETIKE

#### UVOD

Kako bi gospodarstvo bilo jedinstveno u kreiranju energetske i nacionalne politike i time omogućilo kvalitetnije i održivije gospodarsko okruženje, Udruga nastavlja rad zbog nepostojanja jedinstvene platforme kroz koju tvrtke koje djeluju u području energetike mogu kvalitetno komunicirati s relevantnim institucijama i ministarstvima. Ovime se i nadležnim tijelima omogućava sustavno komuniciranje sa socijalnim partnerom u području energetike. Dosadašnja praksa pokazuje kako predstavnici gospodarstva nisu pravovremeno uključeni u izradu zakonskog okvira. Ovime se i nadležnim tijelima omogućava sustavno komuniciranje sa socijalnim partnerom u području energetike.

Uz formiranje središnjeg mjesta za koordinaciju stajališta i interesa gospodarstva iz područja energetike, Udruga će nastaviti provoditi aktivnosti ka uključivanju obnovljivih izvora energije u strateškim inicijativama za energetske neovisnost. Kako bi pridonijeli rješavanju nagomilanih problema, HUP–Koordinacija za obnovljive izvore energije formirala je četiri radne grupe koje će u suradnji s predstavnicima javnog sektora iznaći uspješnija rješenja i ponuditi zakonodavnoj i izvršnoj vlasti direktnu pomoć pri njihovoj provedbi, otvoriti nove mogućnosti i investicije u hrvatskom energetske sustavu oslonjenom na domaći energent i domaću industriju te ukazivati na činjenicu da sektor obnovljivih izvora energije u EU predstavlja u zadnjih deset godina najpropulzivniji sektor u razvoju i otvaranju radnih mjesta.

Udruga energetike će pokrivati tržište energentima, poslovanje u području proizvodnje i trgovine energijom, uključujući regulatorni okvir derivata, plina, obnovljivih izvora energije, električne energije i kogeneracije te energetske učinkovitost.

#### PROGRAMSKI PRIORITETI

1. Pravovremeno uključivanje predstavnika gospodarstva u oblikovanje i donošenje zakonskog okvira koje će biti dugoročno, predvidivo i održivo
2. Poticanje povoljne, provedive i učinkovite investicijske klime kroz konkretne prijedloge izmjena i mjera postojećeg zakonskog okvira
3. Suradnja s energetske stručnjacima i institutima s ciljem izrade studija koje će omogućiti dugoročno promišljanje o energetske sektoru
4. Promicanje primjene energetske učinkovitosti, razmjena iskustava u projektima energetske učinkovitosti te praćenje mjera štednje na razini tvrtki
5. Pravovremena i kontinuirana komunikacija sa svim nadležnim ministarstvima, tijelima i institucijama, posebice s Ministarstvom gospodarstva, Ministarstvom poljoprivrede i Ministarstvom financija
6. Kontinuirana edukacija o djelatnosti energetike s ciljem postizanja boljeg razumijevanja problema i prilika te mogućnosti zajedničke suradnje s nadležnim tijelima usljed nedovoljnog znanja i poznavanja materije



7. Razmjena iskustva i dobre prakse sa udruženjima i institucijama Europske unije s ciljem pružanja potpore gospodarskim zalaganjima na nacionalnoj razini
8. Objedinjavanje interesa velikih i malih tvrtki putem zajedničke energetske i gospodarske platforme
9. Proaktivnost i rad na zaštiti domaće proizvodnje te jačanju konkurentnosti

## **ZAKLJUČAK**

Zbog strateškog značaja ove teme za gospodarstvo, Udruga će snažno svoje aktivnosti komunicirati sa svim ključnim dionicima u društvu s ciljem ravnopravnog energetskeg razvoja Hrvatske na bazi vlastitih izvora primarne energije.

## 4. UDRUGA FINANCIJSKOG POSLOVANJA

Udruga financijskog poslovanja će i dalje štiti i promicati prava i interese svojih članova, osobito u području boljeg uređivanja uvjeta poslovanja te kontinuirano otvarati komunikacijske kanale prema tijelima državne vlasti u cilju rješavanja pitanja bitnih za razvoj ovog sektora. Osim što će Udruga nastojati doprinjet razvoju radnog i socijalnog te gospodarskog zakonodavstva, sudjelovat će svim temama i pitanjima važnih za bolji gospodarski položaj i izgradnju boljeg imidža tvrtki iz financijskog sektora.

Programske smjernice Udruge tijekom 2014. bit će posebno usmjerene na sljedeće:

### PROGRAMSKI PRIORITETI

- zastupanje interesa članova i pridruženih udruga – partnerskih organizacija iz bankarstva, osigurateljstva i kreditnih unija u području gospodarskog zakonodavstva i stvaranje kvalitetnog i poticajnog okvira u RH koji poštuju tržišna načela poslovanja
- zastupanje članova i pridruženih udruga – partnerskih organizacija u odnosima s tijelima državne vlasti,
- zaštita prava i interesa članova u području radno-socijalnog zakonodavstva te daljnji razvoj kvalitetnih odnosa sa sindikalnim partnerima i pokretanje zajedničkih projekata
- promocija poduzetničkog načina djelovanja i podrška malom poduzetništvu, ali i cijelog nefinancijskog dijela gospodarstva kroz platformu Udruge financijskog poslovanja kao dio HUP-a
- zaštita privatnog vlasništva i promocija ideje poduzetništva
- pozicioniranje Udruge financijskog poslovanja kao relevantnog partnera za kvaliteteniji razvoj i uređivanje boljih uvjeta poslovanja,
- promjena percepcije bankarskog sustava i financijske industrije kao uspješne industrije koja podupire cijelo gospodarstvo te time uspostavljanje kvalitetne i kontinuirane suradnje s Ministarstvom financija i regulatornim tijelima u cilju ublažavanja negativnog imidža financijskog sektora u javnosti
- promicanje standarda društveno odgovornog poslovanja i promicanje financijske edukacije do financijske pismenosti
- prijenos dobre prakse ovog sektora na druge segmente i granske udruge HUP-a
- podrška informiranju i edukacija vezano uz projekte i natječaje financirane iz EU fondova

Početak godine kontaktirat će se članovi Udruge kako bi se identificirali zahtjevi i očekivanja Udruge u nadolazećem razdoblju putem „Ankete za istraživanje potreba članova Udruge“. Utvrdit će se specifična područja i problemi koja su od ključne važnosti za ovaj sektor te pozvati članovi koji se žele više aktivirati u radu tijela Udruge. Udruga će kontinuirano pratiti stanje u financijskom tržištu i tržištu kapitala te u tom smislu pratiti

zakonski okvir koji mora biti usklađen sa promjenama tržišta. Po potrebi članstva, inicirat će se izmjene propisa kako bi se izradili zakonski okviri koji promiču tržišna načela i poslovne odnose koje postoje i funkcioniraju u razvijenim zemljama. Udruga će se uključiti u promociju financijske pismenosti i sve inicijative kojim se promiče financijska odgovornost od najranije dobi kroz formalno školovanje djece, mladeži, ali i kroz aktivnosti cijeloživotnog učenja građanstva o financijskoj odgovornosti i samostalnosti. U svim svojim aktivnostima nastojat će se poticati sve tvrtke da dijele pozitivna iskustva i znanja sa drugim tvrtkama, ali i granskim udrugama koje djeluju kroz HUP posebno posebno kroz Udrugu malih i srednjih poduzetnika. Kao i u prošloj godini, Udruga će svoje aktivnosti proaktivno komunicirati prema postojećem i potencijalnom članstvu, općoj i poslovnoj javnosti kroz radionice, okrugle stolove, konferencije, web stranicu HUP-a, e-bilten i medije. Posebna uloga će se dati formiranju izvršnog tijela Udruge kako bi se uključili svi predstavnici financijskog sektora te koji će u narednom razdoblju definirati ključne aktivnosti i kanale zastupanja interesa prema tijelima Vlade, ministarstvima i ostalim institucijama i ostaloj ključnoj javnosti. Nove mehanizme lobiranja nastojat će se pojačati kroz mrežu krovnih EU organizacija u kojima HUP ima svoje predstavnike.

## 5. UDRUGA GEODETSKO GEOINFORMATIČKE STRUKE

### UVOD

Intenzitet aktivnosti na području geodetsko geoinformatičke djelatnosti u Republici Hrvatskoj je značajno pao u odnosu na ranije razdoblje. Zbog toga se veliki broj geodetskih tvrtki našao u poslovnim problemima. Osim nedostatka posla, problem je i u likvidnosti zbog problema neplaćanja izvršenih radova. Velike disproporcije cijena geodetskih i geoinformatičkih usluga, siva ekonomija, upitna kvaliteta izvršenih usluga, damping cijene i inozemna konkurencija dodatno otežavaju stanje.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

Aktivnosti Udruge za naredno razdoblje definirano je na Izornoj Skupštini Udruge održanoj u travnju 2014. Aktivnosti će biti usmjerene prije svega na povećanje članstva i intenziviranje odnosa sa stručnom javnošću organiziranjem odgovarajućih stručnih okupljanja, te povećanom komunikacijom s medijima. Za ozbiljnije djelovanje Udruge te za zastupanje interesa članova pri tijelima državne vlasti potrebna je snažnija pozicija koja se može ostvariti povećanjem broja članova. Udruga geodetsko geoinformatičke struke nastaviti će sa svojim redovnim aktivnostima na poticanju poslovne suradnje među članovima Udruge te prikupljanjem i distribucijom informacija iz područja politike, javne uprave i gospodarstva od interesa za članove, a u svrhu stvaranja povoljnih uvjeta poslovanja.

Za ovu Udrugu izuzetno je važna suradnja s Ministarstvom zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvom pravosuđa i Državnom geodetskom upravom te Ministarstvom poljoprivrede. Ključne aktivnosti u 2014. godini su nastavak aktivnosti na pokretanju Nacionalnog plana sređivanja zemljišnih evidencija, aktivnosti sa ciljem stvaranja uvjeta za prevladavanje gospodarskog pada te za rast i razvoj djelatnosti kao grane od posebnog interesa za RH, jačanje dijaloga s ključnim institucijama i resornim ministarstvom, promocija rada Udruge, kao i djelatnosti u društvu i medijima.

Aktivno će se sudjelovati tijekom pripreme i izrade drugih zakona i propisa koji utječu na položaj i poslovanje poslodavaca geodetske i geoinformatičke struke, te praćenje njihove primjene i utjecaj na poslovanje članova Udruge, osobito kada se radi o Zakonu o javnoj nabavi nastojati će se utjecati da se izmjene ograničavajuće odredbe ovog zakona, a naročito one koje ostavljaju prostor za korupciju i namještanje natječaja.

Predstavnici Udruge imenovani su u radne skupine za Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o obavljanju geodetske djelatnosti i Zakon o državnoj izmjeri i katastru nekretnina.

Vežano uz međunarodnu suradnju Udruga će aktivno sudjelovati u svim aktivnostima i inicijativama vezanim uz međunarodna događanja te uz geodetsku i geoinformatičku djelatnost.

Kao i do sada aktivno će se raditi na promociji Udruge u 2014. godini putem web stranice HUP-a, Poslovnog dnevnika, medija, izrade Internet stranice Udruge, e-biltena HUP-a i članaka u strukovnim glasilima (Geodetski list, KIG) i informirati članove o aktivnostima i svim aktualnostima vezanim uz djelatnost. Osim s članovima, intenzivirat će se i

komunikacija s potencijalnim članovima Udruge s ciljem povećanja članstva (poziv na učlanjenje, obavijesti o djelovanju) te s državnim i drugim institucijama s ciljem upoznavanja s planovima i aktivnostima Udruge.

## **ZAKLJUČAK**

Kako je ova djelatnost usko vezano uz radove u građevinskoj industriji koja je naročito pogođena krizom, važno je u suradnji s članovima predlagati i provoditi aktivnosti koje će intenzivirati aktivnosti na području geodetsko geoinformatičke djelatnosti u Republici Hrvatskoj.

## 6. UDRUGA INDUSTRIJE NEMETALA, GRAĐEVINSKOG MATERIJALA I RUDARSTVA

Polazeći od važnosti mineralnih sirovina za razvoj ukupnog gospodarstva Republike Hrvatske, cijeneći potencijale proizvođača i rastuće potrebe tržišta te uvažavajući cjelokupnu problematiku sektora, Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva Hrvatske određuje niže navedene strateške smjernice djelovanja.

Opredjeljenje Udruge jest dugoročno planiranje u cilju stvaranja na duži rok predvidivog i poticajnog poslovnog okruženja kao podloge za stabilan gospodarski rast, socijalnu ravnotežu i održivi razvoj.

### PROGRAMSKI PRIORITETI 2014.

1. pozicioniranje Udruge kao ravnopravnog partnera zakonodavcu u procesu pripreme i izrade zakonske regulative, osobito radi uskladbe domaće s pravnom regulativnom EU
2. jača suradnja i utjecaj na relevantna tijela državne vlasti te djelovanje kroz Gospodarsko-socijalno vijeće
3. promicanje načela održivog razvoja s naglaskom na ostvarenju gospodarskog rasta uz postizanje kvalitete društvenog života i trajno očuvanje okoliša
4. uspostavljanje suradnje i strateškog partnerstva sa strukovnim udrugama i stručnjacima s područja od interesa

Udruga industrije nemetala, građevinskog materijala i rudarstva će djelovanje u 2014. godini usmjeriti na poboljšanje uvjete poslovanja članova kroz izmjenu zakonskog okvira te na smanjenje administrativnih prepreka i troškova poslovanja.

Komunikacija će posebice biti usmjerena ka Vladi Republike Hrvatske, Ministarstvu gospodarstva, Ministarstvu zaštite okoliša i prirode, Ministarstvu graditeljstva i prostornog uređenja, Državnom odvjetništvu Republike Hrvatske, Ministarstvu poduzetništva i obrta te Ministarstvu financija. K tome, Udruga će interese članova promicati kroz Gospodarsko-socijalno vijeće, a prema javnosti putem medija.

Radi transparentnosti spram struke i društva u cjelini te promicanja načela održivog razvoja, društveno odgovornog poslovanja i etičnosti, Udruga će nastaviti s izradom Kodeksa odgovornog poslovanja (*Code of Conduct*) u koji bi se inkorporirali standardi i vrijednosti koje Udruga promiče te kako bi promicala kvalitetu članova kakvoj Udruga teži, u cilju unaprjeđenja imidža djelatnosti. Društveno odgovornim poslovanjem i ulaganjima članovi Udruge u okruženju u kojem djeluju osiguravaju održiv razvoj, dodane vrijednosti te kvalitetan suživot i suradnju s lokalnom zajednicom, uz očuvanje okoliša. Udruga kroz HUP - Global Compact Hrvatska promiče načela održivog razvoja.

Partnerstvo s granskim Sindikatом graditeljstva Hrvatske te Samostalnim sindikatом radnika u djelatnostima energetike, kemije i nemetala Hrvatske zasnovano na zajedničkoj platformi o pitanju CO<sup>2</sup> u okolnostima krize, smanjenog plasmata, loše naplate, nekvalitetnih rudarskih propisa, neefikasnog sustava državne administracije i upravljanja

državnom imovinom, Udruga će snažiti u cilju očuvanja zaposlenosti i investicija kroz zajednički nastup po ključnim pitanjima za opstanak i razvoj sektora.

Udruga će oko stručnih pitanja nastaviti intenzivnu suradnju s g.i.u. PROMINS, Udrugom hrvatskih rudarskih inženjera, Hrvatskom udrugom naftnih inženjera i geologa, Hrvatskom obrtničkom komorom, Hrvatskom gospodarskom komorom, g.i.u. Croatia Cement i Hrvatskom udrugom proizvođača toplinsko-fasadnih sustava te jačati svoje članstvo.

Putem lobističkih aktivnosti članova, partnerstvima s europskim strukovnim udruženjima i razmjenom dobre prakse, Udruga će i u 2014. godini biti aktivni sudionik relevantnih kretanja.

## 7. UDRUGA INFORMATIČKE I KOMUNIKACIJSKE DJELATNOSTI

### UVOD

Program rada HUP-Udruge informatičke i komunikacijske djelatnosti u 2014. godini, usmjeren je na kontinuirani nastavak započetih aktivnosti kroz definirane radne skupine te jačanje suradnje sa Udrugom malih i srednjih poduzetnika i relevantnim partnerskim organizacijama kao i nastavak lobiranja prema tijelima javne vlasti radi ostvarivanja kvalitetnijih uvjeta na ICT tržištu te poticanja i implementiranja preporuka Digitalne Agende 2020.

### PROGRAM AKTIVNOSTI U 2014. GODINI

Unutar HUP-Udruge informatičke i komunikacijske djelatnosti tijekom prošle godine definirano je šest radnih skupina čiji se rad odvija u užim koordinacijama otvorenim za sve zainteresirane članove, a koje djeluju uz koordinaciju predsjednika i Izvršnog odbora. Tematske radne skupine mapirane su na prioritete EU Digitalne Agende, ali i parametre kojima se određuje WEF Networking Readiness Index.

Svaka pojedina radna skupina definirala je ključne ciljeve te će naredno razdoblje biti obilježeno radom na postavljenim ciljevima.

Radna skupina „E-poslovanje/E-uprava“ za cilj ima donošenje mjera koje će izravno unaprijediti učinkovitost javne uprave i konkurentnost gospodarstva, uz značajne uštede u troškovima. Osnovni zadatak radne skupine „Izvoz i međunarodna suradnja“ je osmisliti strategiju kojom će se na najbolji način u drugim zemljama promovirati projekti, proizvodi, usluge i rješenja hrvatske ICT industrije.

Rad radne skupine „Razvoj ICT sektora“, koncentriran je na dva faktora: prvo, uvođenje povezivanja, razvoja i koncentracije novog (startup) poduzetništva kroz kreiranje posebnih akcija i inicijativa, ali i općeniti razvoj nacionalnog startup programa. I drugo, uvođenje uspostavljanja pravila upravljanjem nadzora i revizije IT projekata.

Radnoj skupini „Obrazovanje i zapošljavanje“ u planu je nastavak suradnje s Nacionalnim koordinacijskim tijelom za izradu Strategije obrazovanja, znanosti i tehnologije, zatim rad na projektima i inicijativama EU koje adresiraju zapošljavanje, poticanje malih i srednjih poduzetnika na informatizaciju te obrazovanje nastavnika, daljnji razvoj povezivanja gospodarstva i obrazovanja, s naglaskom na STEM zanimanja te promocija IT zanimanja među mladima.

Za stimuliranje i konstruktivnije korištenje sredstava iz strukturnih fondova EU među poduzetnicima, razvoj suradnje s nadležnim i poduzetnički potpornim institucijama, zadužena je skupina „EU programi i regionalni razvoj“.

Radna skupina „Međusektorske suradnje“, imat će za zadatak poticati suradnju s tvrtkama i organizacijama iz ne-ICT segmenta, a napose pomagati u stvaranju poticajnog okruženja za male i srednje tvrtke u procesima informatizacije.



## ZAKLJUČAK

Informacijsko komunikacijske tehnologije u razvijenim su gospodarstvima odavno prepoznate kao jedna od bitnih poluga za jačanje konkurentnosti u poslovanju i ukupnog gospodarskog rasta, stoga je Udruga svoj program rada i interese sektora usmjerila na zajedničko djelovanje u cilju povećanja ukupne konkurentnosti hrvatske ICT industrije, na poboljšanje ukupnih uvjeta poslovanja boljim reguliranjem ICT tržišta zakonima i fiskalnom politikom, posebno putem suradnje s tijelima državne uprave. U tom smislu možemo govoriti i o pojedinačnim interesima članica koji će se lakše i efikasnije ostvarivati ako kao Udruga i socijalni partner uspijemo doprinijeti stvaranju kvalitetnijeg zakonodavnog i poduzetnički poticajnijeg okruženja za snažniji razvoj ICT industrije

## 8. UDRUGA KEMIJSKE INDUSTRIJE

Smanjenje proizvodnje imalo je negativan utjecaj na zaposlenost, plaće, likvidnost i profitabilnost sektora. Došlo je do smanjenja broja zaposlenih od oko 27% u periodu od 2008.–2013.godine. Tijekom cijelog tog razdoblja plaće u sektoru su bile iznad prosjeka prerađivačke industrije, ali ispod prosjeka gospodarstva RH.

Usprkos dugogodišnjoj stagnaciji, blagi oporavak u 2013. upućuje na pozitivno kretanje unutar sektora.

### AKTIVNOSTI

Aktivnosti Udruge u 2014.g. bit će usmjerene na one koje doprinose povećanju konkurentnosti industrije u međunarodnom okruženju. Od čimbenika koji imaju snažan i direktan utjecaj na poslovanje poduzetnika, Udruga će se fokusirati na inovacije, opterećenje Vladinim odlukama i radno zakonodavstvo.

Udruga će podržati poslovne projekte svojih članica kroz povezivanje s financijskim sektorom, znanstvenim, savjetodavnim i drugim organizacijama kako bi se time jačao intenzitet pozitivnih promjena u prerađivačkoj industriji.

Nastavit će se komunikacija prema Ministarstvu rada i mirovinskog sustava vezano uz Zakonom definirane kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom, koje su najviše za prerađivačku industriju (6%) i naknade koje za neke tvrtke dosežu milijunske iznose ukoliko se kvote ne ispune.

Izradit će se očitovanje na Industrijsku Strategiju 2014.–2020. Također, izradit će se i očitovanje na Strategiju pametne specijalizacije. Nadležnima će se uputiti zahtjev da se za ove strateške dokumente izrade planovi implementacije te da u njihovu izradu i nadzor provedbe budu uključeni poslodavci.

Planira se nastavak aktivnosti vezano uz EU Direktivu za smanjenje plastičnog otpada (94/52/EC) kroz aktivno sudjelovanje članova Udruge u Radnoj skupini pri Ministarstvu zaštite okoliša i prirode. Cilj Radne skupine je izrada stajališta Republike Hrvatske vezano uz predmetnu Direktivu. Također, nastavlja se i s aktivnostima unutar Klastera Konkurentnosti kako bi se tvrtkama dala podrška u projektima vezanim uz zajedničko istraživanje i razvoj.

Planira se kontinuirano informiranje i podrška članicama vezano na izvozne prilike i mogućnosti, a u suradnji s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova kroz sustav gospodarske diplomacije.

Sukladno prepoznatim potrebama članica, organizirat će se ciljani sastanci, skupovi i okrugli stolovi s javnim poduzećima, ministarstvima i drugim institucijama.

### ZAKLJUČAK

Oporavak kemijskog sektora teško je ostvariv bez poboljšanja dinamike ukupnog gospodarskog rasta, jačanja izvozne konkurentnosti i novih ulaganja u industrijskom sektoru. Prioritetne mjere industrijske politike RH do 2020. trebaju biti usmjerene na rast inovativnosti i poboljšanje konkurentnosti hrvatske industrije te će se nastaviti s prijedlozima i inicijativama za njihovo ostvarivanje.

## 9. UDRUGA LIJEČNIKA POSLODAVACA U UGOVORNOM ODNOSU

U 2014. godini Udruga će nastaviti provoditi aktivnosti s ciljem zaštite gospodarskih interesa liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu i njihovih timova, uvođenja gospodarskih principa u poslovanje ovog dijela zdravstvenog sustava te jačanja pregovaračkih pozicija s državnim tijelima i sindikatima tj. socijalnim partnerima.

Udruga će nastaviti surađivati sa srodnim institucijama i drugim interesnim udruženjima, a u cilju boljitka primarne zdravstvene zaštite, osobito obiteljske medicine.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

Udruga će sudjelovati u izradi svih zakona iz zdravstvene domene, a osim toga uključivat će se i u izradu ostalih zakona, ne isključivo iz područja zdravstva, opet s obzirom na područje interesa. Svojom aktivnošću na izmjeni/izradi zakona i podzakonskih akata promovirat će interese članova i ostvarivanje povoljnijih uvjeta poslovanja; kao i kroz rad u tijelima GSV-ima utjecati na pozicioniranje članova kao aktivnih sudionika razvoja te osigurati njihovo sudjelovanje u provedbi postojećih te izradi novih zakonskih rješenja; kroz različita događanja članovima pružit će mogućnost prezentacije ključnih tema te ostvarivanje novih poslovnih kontakata; kroz lobiranje na različitim razinama kod različitih interesnih grupacija pružit će članovima mogućnost ostvarivanja zajedničkih i pojedinačnih interesa.

Udruga liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu će lobirati za rješavanje pojedinačnih problema svojih članova te sudjelovati u vlastitim i partnerskim aktivnostima/ projektima/ programima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja za liječnike poslodavce u ugovornom odnosu.

Udruga će nastaviti provoditi dugoročne ciljeve, koji su vezani uz ključne probleme sektora, čijim rješavanjem se Udruga bavi od svojeg osnutka, bilo u suradnji s državnim tijelima bilo vlastitim inicijativama i aktivnostima, a to su neravnoteža između primarne i sekundarne zdravstvene zaštite, opći akti HZZO - Odluka o osnovama za sklapanje ugovora o provođenju zdravstvene zaštite iz obveznog zdravstvenog osiguranja, kolektivni ugovor, poslovni prostor, medicinska oprema, poslovi koji nisu izravno u funkciji čuvanja i unapređivanja zdravlja, trajno usavršavanje i obnavljanje znanja i vještina.

Udruga će aktivno sudjelovati u pregovaranju s Ministarstvom zdravlja o nastavku reformi u zdravstvu, a naročito vezano uz funkcioniranje koncesija te probleme koji proizlaze iz jednostranog ugovaranja s HZZO-om posljedica čega kažnjavanje i nesuradnja sa ugovornim subjektima, pogotovo što se ne tretiraju na isti način po pitanju kažnjavanja i ostali sudionici u zdravstvenom sustavu. Također će pregovarati i o problemu velikog broja pacijenata po timu što za posljedicu ima nemogućnost kvalitetnog rada.

Pogotovo će se pregovarati o pitanju socijalnog dijaloga u zdravstvu jer HUP-ove zdravstvene udruge nisu imale mogućnost sudjelovanja u kolektivnim pregovorima za donošenje Kolektivnog ugovora, a kojeg su dužni primjenjivati.

Pregovarat će se o potrebi ulaganja i investiranja u prostor i opremu opće i obiteljske medicine jer je to preduvjet za učinkovitu primarnu zdravstvenu zaštitu. Uz to potrebno je riješiti pitanje povećanja troškova poslovanja koje ne prati HZZO u svojim ugovorima.

Jedan od definiranih ciljeva je i bolja suradnja s privatnim predstavnicima osiguravatelja jer oni mogu unijeti nove i tržišne elemente u zdravstvo.

## ZAKLJUČAK

Udruga će nastaviti surađivati sa srodnim zdravstvenim udrugama HUP-a: Udruga zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi, Udruga ljekarni, Koordinacija ljekarni u zakupu, Udruga privatnih poliklinika, bolnica lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb, Koordinacija specijaliziranih prodavaonica medicinskim pomagalima i Udruga proizvođača lijekova po pitanjima od zajedničkog interesa, kao i komorama i sindikatima.

O svojim će aktivnostima Udruga informirati članove i javnost putem postojećih kanala komuniciranja; tiskanih medija, E-biltena, elektroničkog i drugog komuniciranja s članovima. U tiskanim medijima predsjednik Udruge kontinuirano će pripremati aktualne članke zdravstvene problematike kojima će informirati opću i stručnu javnost o stavovima i mišljenjima liječnika poslodavaca u ugovornom odnosu.

Udruga će, po potrebi, informirati javnost o svojoj problematici putem konferencija za medije i priopćenja.

## 10. UDRUGA LJEKARNIKA

### UVOD

Plan aktivnosti Udruge ljekarnika uključuje realizaciju započetih poslova i aktivnosti. Kako je gospodarska kriza imala utjecaj na sve djelatnosti u RH tako se ozbiljno reflektira i na ovu djelatnost. Aktivnosti Udruge u 2014. godini biti će usmjerene ublažavanju njenog negativnog utjecaja, ali i stvaranju boljeg poslovnog okruženja.

U tom cilju nastavit će se aktivna suradnja s Ministarstvom zdravlja i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje po pitanjima od obostranog interesa.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

Naglasak rada Udruge biti će na komunikaciji sa članstvom i uslugama za članstvo. Osim događanja od interesa za širi broj članova, Udruga će lobirati za rješavanje pojedinačnih problema te sudjelovati u svim aktivnostima/projektima/programima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja.

Radi efikasnijeg rada unutar Udruge ljekarnika prema potrebi sastajati će se posebno predstavnici Koordinacija za ljekarne u zakupu.

Udruga će zastupati interese članova pred tijelima državne vlasti, a u svrhu stvaranja povoljne poduzetničke klime o čemu će pravovremeno informirati sve članove.

Za Udrugu ljekarnika izuzetno je važna suradnja s Ministarstvom zdravlja i Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje, stoga će aktivnosti Udruge u 2014. godini biti usmjerene ka stvaranju kvalitetnog dijaloga s ciljem zastupanja interesa članova.

Udruga ljekarnika izrazito je zabrinuta za posljedice koje će za ljekarničku djelatnost proizaći iz novog Pravilnika o mjerilima i načinu za određivanje cijena lijekova na veliko i o načinu izvješćivanja o cijenama na veliko koji je stupio na snagu u veljači. Propisane marže ne pokrivaju ni osnovne troškove poslovanja ljekarni te će ovakvom odlukom biti ugroženo poslovanje ljekarni i opskrbu pacijenta potrebnim lijekom. Članovi Udruge zalagat će se da se Pravilnik izmjeni ili stavi izvan snage te da marže i dalje budu sastavni dio poslovnog odnosa između dobavljača i ljekarne.

Članovi ove Udruge svojim aktivnostima zastupaju i nadalje će zastupati ravnopravnost i rješavanje pitanja zakupa ljekarni na način da se ljekarne privatiziraju i budu izjednačene sa druga dva vida vlasništva (ustanova ili obavljanje djelatnosti osobnim radom) te će se zalagati protiv ograničavanja vlasništva i poslovanja. Ustanovama treba omogućiti nastavak poslovanja kao do sada te podržati mogućnost izbora za mr.ph. osnivanjem ustanove sa jednom ljekarničkom jedinicom, čime bi se riješio problem nasljeđivanja i grupne prakse ili nastavak rada osobnim radom.

Na temelju osnovne djelatnosti izdavanja lijekova ljekarne danas ne mogu pokriti ni osnovne troškove. Stoga je oko 1100 hrvatskih ljekarni prisiljeno dio prihoda ostvariti na slobodnom tržištu, od prodaje bezreceptnih lijekova i drugih proizvoda. Stoga se u 2014. očekuje uvođenje novog modela usluga u ljekarništvu po kojem bi se ljekarnama plaćali dijagnostičko-terapijski postupci (DTP). U pripremi novog modela ljekarničkih usluga Udruga će aktivno surađivati s Hrvatskom ljekarničkom komorom.

Udruga će u 2014. godini putem web stranice HUP-a, Poslovnog dnevnika, e-biltena, medija informirati članove o svojim aktivnostima i svim aktualnostima vezanima uz djelatnost. Prema potrebi članovi će organizirati press konferencije, ali i tematske konferencije i okrugle stolove.

## ZAKLJUČAK

Goruća pitanja u zdravstvu su duge liste čekanja na preglede i pretrage, samo dopola provedene reforme, neriješeni odnosi javnog i privatnog zdravstva, nestašica liječnika i upitna financijska stabilnost zdravstvenog sustava, stoga je pred Udrugom u ovoj godini puno rada i zajedničkog angažmana. Prvenstveno je potrebno jačati suradnju s Ministarstvom zdravlja, HZZO-om ali i s Hrvatskom ljekarničkom komorom kako bismo usuglasili stavove oko Zakona o ljekarništvu, ljekarničkim uslugama, novom Pravilniku o određivanju cijena lijekova posebice jer Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje (HZZO) mjesecima kasni s plaćanjem.

## 11. UDRUGA MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA

U 2014. godini Udruga će nastaviti provoditi aktivnosti s ciljem jačanja ugleda i značaja u stručnoj i općoj javnosti te će sudjelovati u aktivnostima vezanima uz sektor, u nadležnosti HUP-a i drugih organizacija i institucija. Osim aktivnosti na krovnoj razini, Udruga će nastaviti lobirati/rješavati teme od značaja i za pojedinačno članstvo.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

Udruga će tijekom 2014. godine aktivno sudjelovati u izradi zakonske regulative koja će biti u proceduri donošenja, a očekuje se izrada/donošenje/izmjena oko 300 zakonskih i podzakonskih rješenja. Ovo je ujedno najvažniji način rada poduzetnika u udrugama poslodavaca, način rada koji daje mogućnost aktivnog sudjelovanja u kreiranju politika i aktivnosti za poduzetnike.

Uključenje poduzetnika se realizira ili direktnim radom poduzetnika u izradu pojedinih zakona, ili kroz sudjelovanje predstavnika udruge u radnim skupinama, tijelima, povjerenstvima ili odborima.

Posebice će to biti aktivno sudjelovanje u izradi Zakona o radu, Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva, Zakona o zapošljavanju osoba s invaliditetom, Zakona o zaštiti na radu, planova i politika zapošljavanja, Strategije inovacija, Industrijske strategije, Strategije ženskog poduzetništva, Akcijskog plana Strategije poduzetničkog učenja, EU Akt-a o malom gospodarstvu (SBA- Small Business Act), potpora za poduzetnike, zakona o suzbijanju sive ekonomije, poreznih zakona te financijskih zakona.

Udruga će posebno inzistirati na daljnjem smanjenju parafiskalnih nameta, bilo u smanjenju ukupnog iznosa svih nameta bilo putem smanjenja pojedinačnih nameta, kao i na smanjenju administrativnih barijera.

Gospodarsko socijalno vijeće – predstavnici Udruge sudjelovat će u radu Povjerenstava za obrazovanje, zapošljavanje i usklađivanje s tržištem rada, Povjerenstvu za alternativno rješavanje sporova te radu GSV-a na županijskim razinama u trenutku kad GSV započne ponovno sa svojim radom. Svojim radom, u tijelima GSV-a članovi Udruge imaju mogućnost sudjelovanja u procesu donošenja odluka na nacionalnoj i lokalnoj razini.

### KOORDINACIJE

Unutar Udruge aktivno djeluju koordinacije radi rješavanja specifične problematike određene grupe poduzeća iste djelatnosti, a temeljem specifičnosti Udruge po svojoj organizaciji, najbrojnijem članstvu, iz gotovo svih djelatnosti te s vrlo različitim interesima. Tako će Koordinacija tvrtki iz pčelarske proizvodnje i Koordinacija priređivača i proizvođača zabavnih i posebnih automata za igru nastaviti aktivno provoditi aktivnosti u cilju rješavanja ključnih tema iz djelatnosti. Novosnovana Koordinacija poduzeća iz uslužnih djelatnosti intenzivno će, u suradnji s tijelima države, ali i sindikatima, nastaviti provoditi aktivnosti za izdvajanje neosnovanih djelatnosti iz javnih tijela.

## **RADNI RUČAK**

Udruga će tijekom 2014. godine nastaviti provoditi organizaciju Radnog ručka na kojima će i dalje kao glavni govornici biti najviše rangirani predstavnici državnih i ostalih institucija važnih za kreiranje politika razvoja malog i srednjeg poduzetništva.

Radni ručak je aktivnost koja, pravilnim odabirom govornika, pruža poduzetnicima priliku iznošenja ključnih problema za poslovanje poduzetnika, priliku aktivnog utjecanja na donošenje politika te mogućnost ostvarivanja novih poslovnih kontakata.

## **EU PROJEKTI U KOJIMA ĆE UDRUGA NASTAVITI AKTIVNO SUDJELOVANJE**

I tijekom 2014. godine Udruga će aktivno sudjelovati u projektu SMEPASS II. Radi se o projektu Europske unije čija provedba traje 2 godine, a cilj je jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva u Republici Hrvatskoj. SMEPASS II pruža savjetodavne usluge za 150 tvrtki malog i srednjeg poduzetništva kako bi očuvali domaća tržišta i potražili nova. Sva mala i srednja poduzeća imat će priliku prijaviti se za besplatne savjetodavne usluge iz područja upravljanja kvalitetom i razvoja marketinga i novih proizvoda.

O svojim aktivnostima te svim aktualnostima vezanima uz sektor Udruga će informirati putem medija koji se dostavljaju u e-izdanju svim članovima HUP-a, E-bilten-a i drugih oblika komunikacije s članovima.



## 12. UDRUGA METALNE INDUSTRIJE

### UVOD

Izvešće Europske banke za obnovu i razvitak za 2013. poručuje da Hrvatska zaostaje za drugim zemljama te su nužne hitne i cjelovite reforme. Hrvatska je u dugoj i dubokoj krizi koja je pokazala niz unutarnjih i vanjskih rizika, a gospodarstvo pada pet godina za redom, dok na stagnirajuću vrijednost izvoza negativnu sliku pojačavaju i pokazatelji o likvidnosti i trendu rasta zaduženosti, kao i značajan pad investicija u dugotrajnu imovinu.

Poduzetnici okupljeni u HUP- CRO industriji su se i do sada znali nositi s poteškoćama i poslovanjem u kriznim uvjetima te nam to daje nadu da će se najveći dio njih uspjeti prilagoditi poslovanju i u kriznoj 2014. godini.

### AKTIVNOSTI

Aktivnosti Udruge u 2014.g. bit će usmjerene na one koje doprinose povećanju konkurentnosti industrije u međunarodnom okruženju. Od čimbenika koji imaju snažan i direktan utjecaj na poslovanje poduzetnika, Udruga će se fokusirati na inovacije, opterećenje vladinim odlukama i radno zakonodavstvo.

Udruga metalne industrije i HUP- CRO industrija izradit će očitovanje na prijedlog Konzultacijskog dokumenta RH 2014.-2020. Udruga će podržati poslovne projekte svojih članica kroz povezivanje s financijskim sektorom, znanstvenim, savjetodavnim i drugim organizacijama kako bi se time jačao intenzitet pozitivnih promjena u prerađivačkoj industriji.

Pratit će se dinamika i sadržaj natječaja za povlačenje sredstava iz fondova EU te će se prema potrebi sugerirati unapređenje obuhvata i drugih uvjeta pozivnih natječaja prema nadležnim ministarstvima kako bi se podržalo bolje povlačenje sredstava. Povod za ovu aktivnost nalazimo u pogoršanom pristupu poduzetnika povoljnom financiranju, a dostupnost različitih izvora financiranja vidimo kao jedan od ključnih preduvjeta za ostvarivanje rasta i razvoja poslovanja te novog zapošljavanja.

Lobirat će se za uključivanje srednje brodogradnje u popis prihvatljivih prijavitelja u Operativnom programu državnih potpora 2014.

Izradit će se očitovanje na Industrijsku strategiju i Strategiju pametne specijalizacije. Nadležnima će se uputiti zahtjev da se za ove strateške dokumente izrade planovi implementacije te da u njihovu izradu i nadzor provedbe budu uključeni poslodavci.

Planira se nastavak aktivnosti u klasterima konkurentnosti kako bi se tvrtkama dala podrška u zajedničkom istraživanju i razvoju.

## ZAKLJUČAK

Izvršni odbor HUP–CRO industrije smatra da je nužno usmjeriti aktivnosti na realizaciju strategije razvoja RH s naglaskom na industrijske i druge politike uklopljene u EU strategiju. Prioritetne mjere industrijske politike RH do 2020. trebaju biti usmjerene na rast inovativnosti i poboljšanje konkurentnost hrvatske industrije te će se nastaviti s prijedlozima i inicijativama za njihovo ostvarivanje.

Sukladno prepoznatim potrebama i primljenim zahtjevima članica, organizirat će se ciljani sastanci, skupovi i okrugli stolovi s javnim poduzećima, ministarstvima i drugim institucijama. Ovisno o potrebi, osnovat će se ciljane radne skupine ili koordinacije kako bi se članovi okupili oko istih interesa.

## 13. UDRUGA NAUTIČKOG SEKTORA

### UVOD

U 2014. godini, Udruga nautičkog sektora nastavit će razvijati one aktivnosti koje su se pokazale uspješnima u zastupanju interesa poslodavaca u nautičkom sektoru, ali i razvijati nove modele uključivanja članstva u rad udruge. Udruga će jedan dio aktivnosti usmjeriti na komunikaciju i suradnju s medijima radi senzibiliziranje javnosti na probleme u nautičkom sektoru i jačanju vidljivosti u medijima. Udruga će nastaviti suradnju sa lokalnim i državnim institucijama i direktnu komunikaciju sa različitim ministarstvima RH. Održavanje izborne skupštine bit će važno za Udrugu zbog uključivanja novih ljudi u rad Izvršnog odbora.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

Udruga će i dalje promicati prava i interese svojih članova, naročito u području radnog i fiskalnog zakonodavstva, ali i svih zakonskih propisa koji tangiraju nautički sektor. Sve poduzete aktivnosti koje su ostale neriješene, nastavit će se rješavati u 2014. godini. Udruga će pomagati svojim članovima u svim sporovima i problemima sa tijelima državne vlasti te lokalne uprave i samouprave. Nastavit će pružati podršku projektima članova te će kao i do sada biti prisutna na nautičkim sajmovima, forumima te ostalim događanjima važnim za sektor. Kao i prethodnih godina, i u 2014. godini Udruga će organizirati prezentacije za članove u suradnji s državnim institucijama te koristiti sva događanja i za privlačenje novih članova.

Udruga će nastaviti lobiranje prema zakonodavnim tijelima u cilju poboljšanja i stvaranja kvalitetnog poticajnog poslovnog okruženja nautičkog sektora. Članovi Izvršnog odbora sudjelovat će u radu različitih radnih skupina osnovanih pri nacionalnom GSV-u te ministarstvima. U 2014. godini udruga će organizirati sastanke za pojedine djelatnosti u nautičkom sektoru radi rješavanja problema unutar udruge.

Udruga će nastaviti informirati članstvo o svim važnijim događanjima i aktualnim zakonodavnim promjenama kroz kontinuirane direktne kontakte te preko HUP-ovih medija.

Odnosi s javnošću će u 2014. godini biti od velike važnosti za udrugu, pa će biti organizirano više konferencija za medije te gostovanja članova u tiskovnim i elektronskim medijima.

2014. je godina Izborne skupštine Udruge nautičkog sektora kad će biti izabrano novo vodstvo udruge od kojeg se očekuje i nova vizija udruge. Udruga u 2014. godini planira i osnivanje Koordinacije čarter djelatnosti.

## 14. UDRUGA NOVINSKIH IZDAVAČA

### UVOD

Smjernice rada HUP-Udruge novinskih izdavača usmjerene su prvenstveno na lobiranje prema relevantnim tijelima državne vlasti radi izmjena ključnih zakona koji reguliraju djelatnost novinskog izdavaštva te utjecanje na promjene koje su nužne za opstanak djelatnosti i očuvanje radnih mjesta u izdavaštvu.

### PROGRAMSKE AKTIVNOSTI U 2014. GODINI

HUP-Udruga novinskih izdavača već duže vrijeme lobira prema relevantnim predstavnicima i tijelima javne vlasti u cilju donošenja mjera radi uređenja i poboljšanja kvalitete poslovanja na tržištu novinskog izdavaštva te području radnih odnosa. Osnovni zakoni koji reguliraju i utječu na industriju novinskog izdavaštva su: Zakon o medijima, Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, Zakon o radu i Kazneni zakon.

HUP-Udruga novinskih izdavača će i u narednom razdoblju posebno inzistirati na izmjenama i dopunama relevantnih zakona i podzakonskih akata koji reguliraju okvire medijske industrije u Hrvatskoj. U tom će smislu Udruga nastaviti lobirati ne samo prema relevantnim tijelima javne vlasti nego i svim relevantnim dionicima u sektoru novinskog izdavaštva.

Zakon o PDV-u danas omogućava međustopu od 13% za tiskane medije. No, i ta je međustopa previsoko postavljena u odnosu na EU prosjek, a napose u odnosu na tzv. medijski zrela društva. U takvim je društvima država omogućila nultu stopu PDV-a ili neznatno iznad nulte stope, čime država iskazuje razumijevanje za taj specifični segment izdavaštva i potvrđuje njegovu važnost za društvo u cjelini. Uvažavajući specifičnosti hrvatske gospodarske situacije te proces ulaska u EU Udruga će i u narednom razdoblju inzistirati na stopi od 5% (koliko je i određeno Direktivom EU kao najniže moguće) za sve tiskane medije.

Pored aktivnosti vezanih uz regulatorni okvir i konkretne izmjene ključnih zakona, Udruga će nastaviti aktivno sudjelovati u radu Hrvatskog vijeća za medije te nastaviti promovirati i zalagati se za postizanje kvalitete u izdavaštvu te uspostavljanju profesionalno etičkih standarda u medijskoj praksi.

Započetu suradnju sa Društvom za zaštitu novinarskih autorskih prava, Udruga će nastaviti i tijekom narednog razdoblja prvenstveno stavljanjem u funkciju Sporazuma o međusobnoj suradnji te zajedničkim radom na izmjenama zakonodavnog okvira vezanog uz Registar poreznih obveznika.

## ZAKLJUČAK

Osnovni zakoni koji reguliraju i utječu na industriju novinskog izdavaštva su: Zakon o medijima, Zakon o elektroničkim medijima, Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima, Zakon o radu i Kazneni zakon. HUP-Udruga novinskih izdavača kontinuirano lobira za izmjene predmetnih zakona koji su ključni za rast i razvoj ovog sektora. U ovim trenucima produblivanja ekonomske krize koja je značajno pogodila novinsku i izdavačku djelatnost i koja iz dana u dan sve više utječe na pad životnog standarda i kupovne moći u Hrvatskoj, društvena uloga izdavaštva sve je više dovedena u pitanje. Novinarstvo kao javno dobro ima puno šire društvene probitke od čisto ekonomskog odnosa koji postoji između prodavatelja i kupca. Nadalje novinsko izdavaštvo igra jednu od bitnih uloga u izgradnji demokratskog društva, stvarajući informirano i aktivno društvo, nudeći platformu za razmjenu informacija, dajući podlogu za razumijevanje lokalnih, nacionalnih i globalnih događanja i upravo iz tih razloga Udruga će nastaviti lobirati i raditi na stvaranju uvjeta kako bi se očuvala ta funkcija medija te omogućio rast same industrije i zadržala postojeća radna mjesta.

## 15. UDRUGA POSLODAVACA GRADITELJSTVA

### UVOD

S obzirom na gospodarsku situaciju koja je već šestu godinu u slijedu bilježi recesiju, nadamo se se da će se ove godine zaustaviti daljnji pad aktivnosti. Nastavit će se intenzivna suradnja s ministarstvima i srodnim organizacijama te rad na EU projektima. Planiramo intenzivirati aktivnosti vezano za potrebu akcija vezano za vrlo teško stanje u graditeljstvu.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

HUP-UPG nastavit će rad na zakonima: Zakon u o arhitektonskim i inženjerskim poslovima i djelatnostima u prostornom uređenju i gradnji, Zakon o javnoj nabavi, propisima vezanim za energetska obnavu, itd. Isto tako, reagirat će se na relevantne prijedloge i na zakona zakonska rješenja koja nisu dobra. Nastavit će se intenzivna suradnja s resornim ministarstvima, ponajprije s Ministarstvom graditeljstva i prostornog uređenja, Ministarstvom gospodarstva i Ministarstvom rada i mirovinskog sustava.

Nastavljamo suradnju sa sindikatima, kroz rad Socijalnog vijeća za graditeljstvo i na zajedničkim EU projektima.

Nastavlja se suradnja sa srodnim udrugama iz drugih europskih zemalja. Tu se ubraja i suradnja na već započetim projektima kao CroSkills 2 i mogućim novim projektima vezanim za socijalni dijalog. Radit ćemo na projektu „Posting of workers“ – „Izaslani radnici“ kojeg provode FIEC i EFBWW ( EU federacija sindikata graditeljstva i drvne industrije).

Posebnu pozornost usmjerit ćemo na potrebu uspostave fer cijena na tržištu, kao nužnog preduvjeta za opstanak graditeljstva kao grane.

Uzimajući u obzir gospodarsku krizu i da se radi o djelatnosti koja je teško pogođena krizom, cilj nam je održati postojeće članstvo te pokušati privući i druge tvrtke iz grane.

## 16. UDRUGA POSLODAVACA HUMANITARNOG RAZMINIRANJA

### UVOD

Utrošena u 2013. i predviđena sredstva za razminiranje u 2014. su za 50% manja od Nacionalnim programom utvrđenih.

Smanjenjem sredstava dolazi do konkurencije među poslodavcima, nelojalne konkurencije – obaraju se cijene, drastično su smanjeni prihodi tvrtki – ugrožena je i sigurnost pirotehničara. Znatno su smanjena sredstva donatora, smanjen je interes za Hrvatsku.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

- Djelovati i raditi na povećanju financijskih sredstava iz Državnog proračuna za djelatnost humanitarnog razminiranja i ostalih dostupnih izvora, do razine potrebne za nesmetano i kontinuirano angažiranje svih raspoloživih kapaciteta koji se nalaze na tržištu, te njihovu punu zaposlenost do kraja poslovne godine;
- Podizanje (povećanje) cijena razminiranja, tj. konačno definiranje i usklađenje planskih cijena s HCR-om u postupcima javne nabave s realnim troškovima poslovanja tvrtki za razminiranje;
- U dogovoru s HCR-om razraditi kriterije za javno nadmetanje, tj. dinamiku raspisivanja javnih nadmetanja, u cilju cjelogodišnje uposlenosti svih tvrtki, tj. kapaciteta u humanitarnom razminiranju u RH;
- Nastavak suradnje s Uredom za razminiranje Vlade RH i HCR-om po svim aktualnim pitanjima (povećanje financijskih sredstava, javna nabava itd.);
- Nastavak suradnje sa Sindikatima po svim aktualnim pitanjima (sporazum, KU)
- Dodatno se angažirati na završnoj fazi Zakona o protuminskom djelovanju i podzakonskim aktima u humanitarnom razminiranju;
- Definirati dugoročne i kratkoročne zadaće i ciljeve rada HUP-a, Udruge poslodavaca u humanitarnom razminiranju;
- Urediti kvalitetne i čvrste odnose među članstvom i stvoriti takvu organizaciju i način rada koji će štiti interese svih članica granske udruge humanitarnog razminiranja;
- Raditi na upoznavanju javnosti o problemima u humanitarnom razminiranju, organizacijom konferencija, simpozija i okruglih stolova na temu humanitarnog razminiranja.

## 17. UDRUGA POSLODAVACA PROMETA

### UVOD

Promet spada u djelatnost koja treba doprinjeti boljoj gospodarskoj situaciji u Hrvatskoj, a radi se o djelatnosti koja je do prije krize imala 9,3% udjela u BDP, a danas ima 4% te oko 30% manje prijevoznika. Promet i logistika čine 8,6% svih radnosposobnih u Hrvatskoj čime je četvrti sektor po brojnosti.

Ulaskom Hrvatske u Europsku uniju promijenili su se prijevoznički odnosi. Svi prijevoznici u Hrvatskoj su postali „domaći“ prijevoznici u Europskoj uniji čime se stvara prevelika konkurencija i nužna je podrška jačoj konkurentnosti hrvatskim prijevoznicima jer zemlje u okruženju imaju bolje pozicije zbog manjih fiksnih troškova.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

Kako ovu djelatnost karakterizira i rascjepkanost prijevoznika čime se dodatno slabi i njihova konkurentna pozicija, Udruga će nastaviti započete aktivnosti u jačanju pozicije prijevoznika na tržištu EU koje su posljedica nerazumijevanja sektora te donošnje zakonskog okvira koji ne potiče prijevozničku djelatnost. Većina prijevoznika ukazuje na nužnost seljenja svojeg poslovanja u druge EU zemlje zbog manjih troškova, a nužnost preseljenja će se pojačati u 2014.

Prijevoznici će veliku pažnju posvetiti i socijalnom dijalogu kao ključnom odnosu između poslodavaca i radnika na europskoj razini. Uspostavom kvalitetnog socijalnog dijaloga moći će se riješiti problemi koji opterećuju odnose poslodavaca i radnika te tako postići rezultate koji će poboljšati odnose u sektoru. Poznato je da je cestovni promet osnovao prvo Socijalno bipartitno vijeće za cestovni promet kako bi unaprijedio konkurentnost sektora te postao stjecište novih investicija i dodatnog zapošljavanja. Vijeće će poticati i dalje donošenje kolektivnog ugovora, suzbijanje rada na crno i siva ekonomija, nove mogućnosti rada sektora, atraktivnost zanimanja, kodeks profesionalizacije, cjeloživotno učenje, izmjene i dopune zakonskih propisa u skladu s potrebama tržišta, utvrđivanje minimalnog praga troškova za oporezivanje u cestovnom prometu, izmjene politike subvencioniranja te financiranje i instrumenti financiranja dugoročnih projekata.

U dogovoru s udrugama u regiji, HUP je postao koordinator regionalnih udruga iz prijevoznike djelatnosti koja će početi detaljnije pripremati suradnju i zajedničke regionalne projekte s ciljem jačanja konkurentnosti prijevoznika. Ove godine Udruga će biti domaćin i europskog zasjedanja cestovnog prometa UETR, nastaviti informiranje članova o novih EU politikama na Eurotrans forumu i kroz suradnju s DG Transport te nastaviti pružati poslovne mogućnosti za putnički sektor kroz IPRU udruženje.

Udruga podržava inicijative članova kao što je projekt regionalne pomoći u slučaju nesreća na cestama, kontinuirana edukacija vozača i u području eko-vožnje, uporaba novih tehnologija u optimizaciji troškova prijevoznika, izgradnja ograđenih i funkcionalnih odmorista te pokretanje logističkih centara.



## ZAKLJUČAK

Za postizanje ravnopravnog gospodarskog statusa cestovnih prijevoznika ulaskom u Europsku uniju, cestovni promet se mora promatrati kao dio intermodalnog prijevoza. Važnost geoprometnog položaja, Hrvatska do sada nije iskoristila te ju mora ojačati kroz izgradnju infrastrukture intermodalnog prijevoza i uklapanja u europske prometne pravce. Potrebno je staviti u punu funkciju morske, riječne i zračne luke te unaprijediti sustave željezničkog i vodnog prometa te maksimalno iskoristiti mogućnosti uporabe europskih fondova za njihovu izgradnju.

## 18. UDRUGA POSLODAVACA U OBRAZOVANJU

### UVOD

HUP-Udruga poslodavaca u obrazovanju od svog je osnivanja uključena u sve značajnije procese iz domene obrazovanja te se nametnula kao relevantni dionik na strani privatnog sektora. Na tom će tragu Udruga i nadalje, koristeći poziciju i status socijalnog partnera, ostati uključena i nastojati utjecati na sve značajne procese i politike obrazovanja u Hrvatskoj. Posebno aktivnu ulogu očekujemo u segmentu implementacije nacionalne Strategije odgoja, obrazovanja, znanosti i tehnologije te provođenja i aktivnog sudjelovanja u procesima vezanim uz odredbe Zakona o hrvatskom kvalifikacijskom okviru .

### AKTIVNOSTI

Kako bismo obrazovni sustav u narednom razdoblju promovirali u pokretača gospodarskog razvoja Hrvatske, Udruga je istaknula ključne reformske ciljeve koji moraju biti provedeni do 2015. godine, s naglaskom da bismo njihovom ranijom provedbom značajno poboljšali svoje pozicije u budućnosti.

Za navedene kao i ostale značajne ciljeve i preporuke definirane u strateškom dokumentu Udruge „Strateške smjernice razvoja obrazovnog sustava za konkurentno gospodarstvo (ili 25 točaka razvojnog plana za razdoblje 2012- -2015.)“ članovi Udruge i nadalje će komunicirati te nastaviti lobirati prema nacionalnim i europskim tijelima relevantnim za definiranje politika obrazovanja.

U tom smislu posebno ističemo rad na preporukama vezanim uz: usklađivanje gospodarskih politika i politika obrazovanja, usklađivanja hrvatskih obrazovnih zakona i podzakonskih akata s europskom Direktivom o uslugama, daljnje izmjene zakonskog okvira vezanog uz financiranja i poreze te posebno utjecanja na osiguranje kvalitete.

Udruga će također nastaviti raditi na ranije postavljenim ciljevima iz Programa rada Udruge, a posebno na sljedećem: zakonodavni okvir u obrazovanju staviti u funkciju razvoja obrazovnog sustava uklanjanjem štetnih barijera i nejednakosti; poreznu politiku u području obrazovanja učiniti poticajnom, a ne destimulativnom; izgraditi učinkovite modele financiranja obrazovanja kao podlogu gospodarskog razvoja i konkurentnosti.

Poseban fokus rada i same Udruge, ali i Koordinacije srednjih škola u narednoj godini bit će i rad na sustavnom promoviranju vrijednosti obrazovanja i značaja cjeloživotnog učenja. Isto će se nastojati ostvarivati kroz konferencije, okrugle stolove i slične sadržaje.

Svakako je u narednom razdoblju potrebno i dalje pratiti zakonodavne promijene posebno onih zakona i drugih propisa koji reguliraju sustav obrazovanja, ali i svih onih koji reguliraju djelatnost ustanova za obrazovanje privatnih osnivača.

## 19. UDRUGA POSLODAVACA U ŠUMARSTVU, LOVSTVU I PRATEĆIM DJELATNOSTIMA

### UVOD

Šumarski sektor se treba transformirati u moderan, produktivan i društveno odgovoran sektor koji će maksimalizirati potencijalnu društvenu korist od tog prirodnog resursa. U tom kontekstu, Udruga poslodavaca u šumarstvu, lovstvu i pratećim djelatnostima tokom 2014. provest će niz aktivnosti koje će imati za cilj revitalizaciju šumarstva i pratećih djelatnosti

### PROGRAMSKI PRIORITETI

- Liberalizacija tržišta i poticanje privatnog poduzetništva u šumarstvu.
- Sudjelovanje u izradi zakonske regulative.
- Rješavanje problema nekonkurentnosti licenciranih izvođača radova u šumarstvu u odnosu na neregistrirane poduzetnike, rad radnika na crno i crno tržište.
- Rad kroz Socijalno vijeće za sektor šumarstva i drvne industrije – prostor za artikuliranje svih problema između predstavnika poslodavaca, države, HŠ i sindikata: neriješenih iz 2013. i onih koji će se pojaviti u 2014.
- Privlačenje novih članova i rad na naplati potraživanja po osnovi članarine.
- Suradnja s ostalim pravnim i fizičkim osobama koje se bave srodnim djelatnostima: Šumarskim fakultetom, Šumarskim institutom, Hrvatskom komorom inženjera šumarstva i drvne tehnologije, Hrvatskim Šumama d.o.o.
- Suradnja u izradi Strategije EU za šume i sektor koji se temelji na šumama.
- Kontakti sa nadležnim državnim institucijama i promocija Udruge kroz medije.
- Kontinuirana suradnja i razmjena informacija sa drugim granskim udrugama HUP-a, osobito Udrugom drvne i papirne industrije i Udrugom energetike te iniciranje suradnje među granskih projekata.
- Članove će se kontinuirano obavještavati o mogućem apliciranju na potpore.

## 20. UDRUGA DEVELOPERA

### UVOD

U cilju pokretanja novog investicijskog ciklusa i realizacije planiranih investicija, Udruga je usmjerena na stvaranje pravne sigurnosti i poticajnog okruženja kao osnovnih pretpostavki rasta i razvoja.

### PROGRAMSKI PRIORITETI 2014.

Udruga developera aktivnosti će u 2014. godini usmjeriti na poboljšanje uvjeta poslovanja članova te na smanjenje administrativnih prepreka i troškova poslovanja putem sudjelovanja u izradi zakonske regulative, uz naglasak na mjere i aktivnosti bitne za poticanje investicija:

- Pravna sigurnost
- Izrada kvalitetnijih i razvojnih propisa
- Sređivanje zemljišnih knjiga
- Porezno rasterećenje ulaganja
- Smanjenje neporeznih nameta
- Uklanjanje barijera na lokalnoj razini
- Lakši pristup kapitalu i jačanje tržišta alternativnog kapitala
- Porezni tretman investicija i tvrtki koje se bave investicijama
- Veća otvorenost Vlade i ministarstava problemima struke

Udruga će nastaviti s ranije započetim aktivnostima, posebice aktivnostima u cilju redefiniranja komunalnog doprinosa kako bi se prebacivanjem obaveza po doprinosima u fazu komercijalizacije odnosno prihodovanja iz nekretnine olakšalo započinjanje investicije.

Također će biti intenzivirane aktivnosti vezane uz problematiku izmjene propisa o porezu na dodanu vrijednost kojima se od 2015. godine planira uvođenje dodatnog troška PDV-a na građevinsko zemljište.

Udruga će prioritete realizirati djelovanjem putem ustaljenih kanala komunikacije prema institucijama vlasti, javnosti, članstvu i drugim dionicima, uz doziranu medijsku prisutnost radi postizanja optimalnih učinaka. K tome, Udruga će interese članova promicati kroz Gospodarsko-socijalno vijeće.

### ZAKLJUČAK

Putem lobističkih aktivnosti članova, partnerstvima sa strukovnim udruženjima na nacionalnom i europskom nivou te razmjenom dobre prakse, Udruga će i u 2014. godini biti aktivni sudionik relevantnih kretanja uz jačanje članstva i reprezentativnosti Udruge.

## 21. UDRUGA PREHRAMBENE INDUSTRIJE I POLJOPRIVREDE

Tijekom 2014. godine nastavit će se lobističke aktivnosti za poboljšanje uvjeta poslovanja kompanija u prehrambenoj industriji i poljoprivredi, stvaranja uvjeta za poboljšanje konkurentnosti poljoprivredno-prehrambenih kompanija te daljnja prilagodba za poslovanje na tržištu Europske unije.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

- lobističke aktivnosti usmjerene ka poboljšanju uvjeta općih poslovanja kompanija u prehrambenoj industriji i poljoprivredi
- utjecaj na donošenje poticajne sektorske regulative
- stvaranje uvjeta za poboljšanje konkurentnosti u poljoprivredi i prehrambenoj industriji
- lobističke aktivnosti kroz EU udruge i tijela međunarodne suradnje
- daljnje jačanje reprezentativnosti i organizacijske osnove Udruge

Problemi sektora će se strukturirati prema komplementarnim skupinama te na isti način komunicirati s nositeljima vlasti, osobito resornim ministarstvom, i ministarstvom i institucijama nadležnima za gospodarstvo. Sukladno tome osnovat će se radne skupine prema podsektorskom principu te po potrebi ad-hoc grupe za pojedina aktualna pitanja

Problemi članica na razini odgovornosti lokalnih vlasti komunicirat će se i rješavati ukoliko je to moguće direktnim kontaktima lokalne razine.

Odnosi i suradnja sa sindikatima odvijat će se kroz tijela bipartitne i tripartitne suradnje. Sa granskim sindikatom PPDIV će se intenzivirati suradnja, a na zahtjev članica i dalje će se pružati pomoć tijekom kućnih kolektivnih pregovora i sklapanja kolektivnih ugovora.

Komunikaciju s javnošću održavat ćemo medijskim objavama, istupima vodstva, tematskim konferencijama, putem web-a te drugih HUP-ovih glasila.

Udruga će glavninu svojih međunarodnih kontakata bazirati na nastavku suradnje s europskim strukovnim udrugama (FOOD&DRINK EUROPE; GEOPA-COPA), radi razmjene iskustva i informiranja o aktualnim zbivanjima. Intenzivno će se koristiti mogućnosti informiranja i suradnje kroz odjel EU politika i međunarodne suradnje te projekt CEPP radi stvaranja mjerljivih koristi za članice u okviru međunarodnih kontakata.

Nastavit će se i redovito servisiranje članica uslugama: informiranje članica svim dostupnim relevantnim informacijama putem e-maila, pismenim dopisima, usmenim kontaktima i dr., pravna zaštita u području radnih odnosa – savjetovanje, izrada akata, zastupanje na sudu u radnim sporovima, kolektivno pregovaranje u tvrtkama članicama te na nacionalnoj razini u okviru granskih pregovora. Članice će se poticati na međusobnu suradnju, a osobito na povezivanje s drugim granskim udrugama unutar HUP-a na međusektorskoj i regionalnoj razini.

Razvoj funkcionalne organizacijske infrastrukture, osobito aktivnim participiranjem članova u svim aktivnostima Udruge, nastavit će se i u narednom razdoblju, jednako kao i lobističke aktivnosti u svrhe povećanja broja članova te osiguranja financijske stabilnosti.

## **22. UDRUGA PRIVATNIH POLIKLINIKA, BOLNICA, LJEČILIŠTA I USTANOVA ZA ZDRAVSTVENU SKRB**

### **UVOD**

Udruga privatnih poliklinika, bolnica, lječilišta i ustanova za zdravstvenu skrb jedna je od najmlađih udruga Hrvatske udruge poslodavaca (osnovana u studenom 2011.). Na redovnoj godišnjoj Skupštini održanoj u studenom 2013. definirani su prioriteti rada Udruge u narednom periodu.

Važno je naglasiti kako su rad Udruge od osnivanja do danas obilježile brojne gospodarske promjene, reforme i kriza te veliko nerazumijevanje resornog ministarstva i aktualne vlasti prema privatnoj inicijativi u zdravstvu. Unatoč tome predsjednica Udruga i članovi Izvršnog odbora sukladno usvojenom Programu rada nastavljaju jačati ugled i značaj u stručnoj i općoj javnosti.

### **PROGRAMSKI PRIORITETI**

Sukladno Programu rada aktivnosti Udruge u narednom periodu biti će usmjerene prema državnim institucijama odgovornim za zakonodavnu regulativu Ministarstvu zdravlja, Ministarstvo socijalne politike i mladih, Ministarstvo financija, Ministarstvo poduzetništva i obrta, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, Agencija za lijekove i medicinske proizvode, Farmaceutska inspekcija, Sanitarna inspekcija, Inspekcija rada, Državni inspektorat s ciljem aktivnog sudjelovanja u definiranim zdravstvene reforme i zdravstvenih politika.

Ono što je ključno je izjednačavanje privatnog i javnog zdravstva po uvjetima prostora, opreme, kadrova, amortizacije te tržišna jednakopravnost privatnog i javnog zdravstva. Nastavit će se aktivnosti prema HZZO-u vezano uz ugovaranja s privatnim zdravstvenim ustanovama koje je vrlo neizvjesno. Poticat će se razvoj tržišta privatnog zdravstvenog osiguranja. Nastavit će se aktivnosti s drugim udrugama kako bi se skrenula pažnja na potencijal privatnog zdravstva u skraćivanju listi čekanja, mogućnostima participiranja kapacitetima te pravo pacijenta na slobodan odabir liječnika i liječenja, bez obzira na vlasništvo zdravstvene ustanove.

Također, naglasak rada Udruge biti će na komunikaciji s članstvom i uslugama za članstvo te na povećanju broja članova čime bi se dobila jača pregovaračka snaga.

Osim događanja od interesa za širi broj članova, Udruga će lobirati za rješavanje pojedinačnih problema te sudjelovati u svim aktivnostima/projektima/programima koji utječu na stvaranje pozitivnog poslovnog okruženja.

I dalje će se inzistirati na sinergiji javnog i privatnog obzirom da jednako obrazovane osobe nude istu uslugu i tu se ne bi smjela raditi razlika. Na žalost razlike se rade stalno, čime nisu samo povrijeđena prava privatnih ustanova već i prava pacijenata na zdravstvenu zaštitu.

## ZAKLJUČAK

Pred ovom Udrugom je jako puno izazova naročito kada se u obzir uzme loš odnos resornog ministarstva spram privatnih zdravstvenih ustanova. Prioriteti rada u 2014. prema definiranom programu rada su sinergija javnog i privatnog, ugovaranje za 2014. i rokovi plaćanja.

## 23. UDRUGA PROIZVOĐAČA LIJEKOVA

### UVOD

Tijekom 2014. godine nastavit će se aktivnosti koje za cilj imaju omogućavanje održive proizvodnje generičkih lijekova u Hrvatskoj te dostupnost visokokvalitetnih i povoljnijih generičkih lijekova stanovništvu, uz značajne uštede za zdravstveni budžet Republike Hrvatske.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

- formalno i stvarno pozicioniranje domaće farmaceutske industrije kao strateške industrije
- zastupanje interesa članova pred institucijama vlasti
- praćenje i analiza zakonske regulative te davanje konstruktivnih prijedloga nositeljima zakonodavne inicijative
- praćenje i analiza gospodarskih kretanja u proizvodnji i potrošnji lijekova u RH te izrada odgovarajućih baza podataka
- aktivna komunikacija s ciljanim javnostima
- organizacija i sudjelovanje na različitim stručnim skupovima, radi poticanja rasprave o interesnim pitanjima domaće industrije lijekova
- suradnja sa srodnim organizacijama proizvođača lijekova
- suradnja s ostalim udrugama

### ZAKLJUČAK

Svim aktivnostima Udruge pokušat će se utjecati na rješavanje problema domaće industrije lijekova, njezino stvarno pozicioniranje kao strateške industrije u nacionalnom gospodarstvu te utjecati na stvaranje povoljnijih uvjeta poslovanja.

Sve aktivnosti će biti transparentno i jasno komunicirane s članicama, usuglašene na redovitim sastancima tijela Udruge te stručnim radnim skupinama, a provodit će se samo one aktivnosti oko kojih postoji konsenzus svih članica.

Među članicama će se poticati kolegijalni odnosi te otvorena konstruktivna rasprava o svim temama.



## 24. UDRUGA TEKSTILNE I KOŽNE INDUSTRIJE

### UVOD

Izvešće Europske banke za obnovu i razvitak za 2013. poručuje da Hrvatska zaostaje za drugim zemljama te su nužne hitne i cjelovite reforme. Hrvatska je u dugoj i dubokoj krizi koja je pokazala niz unutarnjih i vanjskih rizika, a gospodarstvo pada pet godina za redom. Stagnirajuću vrijednost izvoza pojačavaju i pokazatelji o likvidnosti i trendu rasta zaduženosti, kao i značajan pad investicija u dugotrajnu imovinu.

Unatoč teškom stanju u gospodarstvu, postoje primjeri tvrtki iz sektora TOKG koje su se uspjele othrvati svim udarcima krize i nepoticajnog okruženja te iskazuju potrebu za novim zapošljavanjem.

### AKTIVNOSTI

Aktivnosti Udruge u 2014.g. bit će usmjerene na one koje doprinose povećanju konkurentnosti industrije u međunarodnom okruženju. Od čimbenika koji imaju snažan i direktan utjecaj na poslovanje poduzetnika, Udruga će se fokusirati na inovacije, opterećenje vladinim odlukama i radno zakonodavstvo.

Udruga će podržati poslovne projekte svojih članica kroz povezivanje s financijskim sektorom, znanstvenim, savjetodavnim i drugim organizacijama kako bi se time jačao intenzitet pozitivnih promjena u prerađivačkoj industriji.

Izradit će se očitovanje na Industrijsku strategiju te predložiti konkretne mjere za povećanje konkurentnosti sektora i očuvanje radnih mjesta. Jedna od predloženih mjera je smanjenje ukupne cijene rada za 20%-25% po točno utvrđenim kriterijima čime bi se povećala neto primanja radnika. Nastavit će se komunikacija prema Ministarstvu rada i mirovinskog sustava vezano uz zakonom definirane kvote za zapošljavanje osoba s invaliditetom, koje su najviše za prerađivačku industriju (6%) i naknade koje dosežu milijunske iznose ukoliko se kvote ne ispune.

Također, izradit će se i očitovanje na Strategiju pametne specijalizacije. Nadležnima će se uputiti zahtjev da se za ove strateške dokumente izrade planovi implementacije te da u njihovu izradu i nadzor provedbe budu uključeni poslodavci.

Udruga će pokrenuti inicijativu za ponovnim radom Socijalnog vijeća za sektor tekstila, obuće, kože i gume te inzistirati na njegovom tripartitnom ustrojstvu.

Planira se nastavak aktivnosti u Klasterima konkurentnosti kako bi se tvrtkama dala podrška u projektima vezanim uz zajedničko istraživanje i razvoj.

Sukladno prepoznatim potrebama i primljenim zahtjevima članica, organizirat će se ciljani sastanci, skupovi i okrugli stolovi s javnim poduzećima.

## ZAKLJUČAK

Potrebno je raditi na promjeni imidža sektora TOKG. Upravo ovaj sektor ima velike mogućnosti za apsorpciju teško zapošljive radne snage, ali da bi se cilj zapošljavanja postigao, potrebno je stvoriti preduvjete koje će Udruga kroz prijedloge mjera uputiti kao očitovanje na Industrijsku strategiju 2014.-2020. Prioritetne mjere industrijske politike RH do 2020. trebaju biti usmjerene na očuvanje radnih mjesta, rast inovativnosti i poboljšanje konkurentnost hrvatske industrije te će se nastaviti s prijedlozima i inicijativama za njihovo ostvarivanje.

Sukladno prepoznatim potrebama i primljenim zahtjevima članica, organizirat će se ciljani sastanci, skupovi i okrugli stolovi s javnim poduzećima.

## 25. UDRUGA TRGOVINE

Kroz svoj rad i aktivnosti u odnosima s ključnim javnostima, Udruga će i dalje štiti i promicati prava te interese svojih članova iz trgovačke djelatnosti na područjima bitnim za stvaranje poduzetničke klime i povoljnih uvjeta poslovanja. Udruga će pratiti nove zahtjeve i potrebe članova te pravovremeno reagirati na aktualnosti iz poslovnog okruženja koji utječu na poslovanje članova i njihove djelatnosti.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

Posebne aktivnosti Udruge tijekom godine odnosit će se na održavanje sastanaka pregovaračkih odbora vezanih uz sklapanje novog Kolektivnog ugovora za trgovinu. Sa Sindikatom trgovine nastojat će se pripremiti preduvjeti za proširenje Kolektivnog ugovora na cijelu djelatnost trgovine. Posebno će se voditi računa o interesima malih trgovaca koji naročito osjećaju posljedice krize i promjenjene uvjete poslovanja.

U ovoj godini naglasak će biti na razvoju i poboljšavanju aktivnosti osnovanih Koordinacija: Koordinacije trgovaca motornih vozila, Koordinacija medicinskih proizvoda, Koordinacija proizvođača i uvoznika e-opreme i Koordinacija za duhanske proizvode, koje će nastaviti sa radom na zaštiti specifičnih interesa i rješavanja određenih pitanja prepoznatih u svojim specifičnim segmentima. Nastavno na njihove zahtjeve i potrebe osnivat će se radna tijela Koordinacija i Udruge kako bi se bolje zastupali interesi članova prema tijelima državne i lokalne vlasti u cilju rješavanja određenih problema, ali i ukazivanja na novonastale promjenjene uvjete poslovanja i tržišta. Glavne smjernice Udruge tijekom 2014. godine bit će usmjerene na:

- Unapređenje institucionalnog okvira djelatnosti trgovine kroz temeljne zakonske okvire
- Ukidanje i smanjivanje neporezenih nameta koji dodatno i nepotrebno opterećuju gospodarske subjekte u trgovini
- Povećanje stupnja korištenja elektroničkog poslovanja i uvođenje novih metoda prodaje (plaćanje, e-račun, internet prodaja) radi reduciranja troškova, kako na strani poslovnih subjekata tako i na strani kupaca
- Uvođenje i kontinuirana prilagodba poslovnih procesa u skladu sa standardima EU okruženja
- Promicanje ravnopravnog tržišnog natjecanja
- Uvođenje i unapređivanje procesa kojima se postiže kvalitetnija razina društvene odgovornosti poslovanja, bolja zaštita okoliša i zaštita zdravlja potrošača
- Jačanje socijalnog dijaloga u području trgovine u Hrvatskoj uz nastojanje prihvaćanja modernih standarda socijalnog dijaloga koji djeluje na EU razini.

Ove godine nastavit će se aktivnosti Udruge vezane uz unapređenje zakonodavnog okvira trgovine: Zakon o trgovini, Zakon o zaštiti potrošača i pratećih provedbenih propisa. Udruga će sudjelovati u radu stručnih skupina koje formiraju ministarstva i predlagati osnivanje radnih tijela i povjerenstava u kojima će se kroz direktne kontakte sa predstavnicima državne uprave iznositi zajednički stavovi članstva. S obzirom na status Hrvatske kao nove članice EU, Udruga će više aktivirati svoje sudjelovanje u EU tijelima, naročito kroz rad i informiranje koje pruža EuroCommerce te sudjelovati u radu tijela Sektorskog vijeća za trgovinu pri Europskoj komisiji. Udruga će pratiti trendove i nastojati kroz postojeću mrežu i dosadašnju međunarodnu suradnju sudjelovati u svim u projektima edukacije važnim za bolje funkcioniranje trgovine, i po potrebi uključivati se u nove EU organizacije. Udruga će informirati, savjetovati i pripremati članove u svim za poslovanje bitnim novim zahtjevima i standardima EU. Udruga će uključiti članove u sve radne skupine u kojima sudjeluju druge udruge i/ili HUP, a dotiču se problema i pitanja trgovine. Udruga će surađivati sa svim srodnim i partnerskim institucijama u cilju poboljšanja i uređenja gospodarskih odnosa te će biti podrška odnosno partner u ostvarivanju specifičnih ciljeva. Dobra suradnja nastavit će se sa prepoznatim partnerskim organizacijama koje okupljaju male poduzetnike.

U provedbi aktivnosti Udruge koristit će se podrška stručnih službi HUP-a i regionalnih ureda kako bi se rad Udruge unaprijedio i promovirao među potencijalnim članovima.

## 26. UDRUGA UGOSTITELJSTVA I TURIZMA

Turizam kao strateški sektor gospodarstva traži mjere aktivne turističke politike, primjerene realnom potencijalu hrvatskog turizma i usmjerene ka razvoju ekonomski isplativog investicijskog okruženja. Jačanje članstva i snage Udruge postići će se jačim angažmanom članicama i novim aktivnostima te koordiniranim zajedničkim djelovanjem i jačom suradnjom s najznačajnijim strukovnim udrugama te resornim ministarstvom i relevantnim institucijama.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

Ulagačka klima i uvjeti poslovanja ostaju prioritet djelovanja Udruge. S ciljem stvaranja isplativih uvjeta poslovanja i omogućavanja daljnjeg i snažnijeg razvoja hrvatskog turizma Udruga će snažnije zastupati interese poslodavaca i svoje aktivnosti razvijati i usmjeriti na svoje djelovanje prema članstvu; prema socijalnim partnerima i prema javnosti.

Na području aktivnosti usmjerenih prema članovima ciljevi Udruge bit će:

- veća kvaliteta postojećih i razvoj novih servisa – veći angažman i osmišljavanje novih usluga prema članicama; proaktivnost u rješavanju problema i prepoznavanju potreba članica, stabilnost u komunikaciji prema Ministarstvu turizma, državnim i javnim institucijama, EU institucijama i sl.
- jačanje članstva i snage udruge – jačanje uloge vodstva, učlanjenje ključnih nečlanica, razvoj regionalnih koordinacija, uspostava kvalitetnije suradnje strukovnih udruga unutar HUP-a i jačeg zajedničkog koordiniranog djelovanja.

Kroz socijalni dijalog i odnose sa socijalnim partnerima – Vladom i sindikatima ciljevi Udruge biti će:

- aktivnosti usmjere ka unapređenju uvjeta poslovanja i investiranja u hrvatski turizam - aktivna uloga u procesu donošenja svih relevantnih propisa pri resornom ministarstvu i relevantnim institucijama te u kreiranju mjera poticanja razvoja turizma – prioriteti turističko zemljište i pomorsko dobro...
- aktivan socijalni dijalog – nastavak dobrih odnosa sa sindikatima, razvoj zajedničkih aktivnosti kroz rad Socijalnog vijeća za turizam i postizanje dogovora oko potrebnih izmjena na području radnog zakonodavstva, reguliranja povremenih i privremenih poslova, potrebnih promjena granskog KU...

Na području razvoja i jačanja uloge i pozicije Udruge u javnosti, aktivnosti će biti usmjerene ka postizanju sljedećih ciljeva:

- jačanje odnosa s izvršnom vlasti i srodnim udrugama – inzistiranje na uvažavanju tripartitnih odnosa i potrebne komunikacije s tijelima vlasti s ciljem veće učinkovitosti u definiranju institucionalnog okvira. Poticat će se i razvijati svi oblici međusobne suradnje sa srodnim udrugama s ciljem zajedničkog, koordiniranog i snažnijeg zastupanja zajedničkih interesa članova prema Vladi i relevantnim institucijama te će se na tom tragu nastaviti s jačim povezivanjem najznačajnijih strukovnih udruga ovog sektora u HUP-u.
- jačanje medijske vidljivosti – organizacija tematskih rasprava i događanja; turističkih skupova, konferencija za novinare..., provedba EU.EM.NET projekta i ostalih EU projekata iz područja turizma.

## 27. UDRUGA ZAŠTITARSKE DJELATNOSTI

### UVOD

Tijekom 2014. očekuje se sve više preusmjerenje zaštitarskih poslova s policije na zaštitarske tvrtke i to kod poslova koji se ne smatraju tzv. temeljnim policijskim poslovima. Očekuje se i ulazak stranih firmi na hrvatsko tržište i preuzimanje domaćih tvrtki.

Zajednički i stalni interes članova Udruge zaštitarske djelatnosti je uvođenja reda u djelatnost te povećanja stupnja sigurnosti. Velika gospodarska kriza na žalost nije zaobišla ni ovu djelatnost, stoga će aktivnosti ove Udruge biti usmjerene u stvaranje povoljnije poduzetničke klime te ublažavanje negativnih posljedica krize.

### PROGRAMSKI PRIORITETI

Aktivnosti Udruge usmjeravati će se na promicanje interesa članova ove grane pri donošenju i izradi svih za njih relevantnih zakonskih i podzakonskih akata te djelovanje u smjeru rješavanja najvažnijih područja interesa za zaštitarsku djelatnost.

Udruga će stoga intenzivirati i koordinirati aktivnosti s državnim institucijama, ali i drugim strukovnim organizacijama kako bi se uspostavila suradnja s ciljem stvaranja zajedničke projekcije zaštitarske djelatnosti, kao važnog segmenta u sustavu sigurnosti te rješavanja pitanja koja vode bržem razvoju gospodarstva i društva u cjelini.

Uz problem nelikvidnosti na koji HUP kontinuirano upozorava, za ovu djelatnost veliki problem je i nelojalna konkurencija te će aktivnosti biti usmjerene podizanju profesionalnosti zaštitarstva i sigurnosti svih u Republici Hrvatskoj.

Udruga zaštitarske djelatnosti od svog osnutka aktivno surađuje sa sindikatima i svjesna je važnosti kvalitetnog dijaloga, stoga će se u 2014. nastaviti intenzivna suradnja sa sindikatima po pitanjima od obostranog interesa.

Vežano uz odnose s članovima Udruga će putem web stranice HUP-a, glasila, medija, informirati članove o svojim aktivnostima i svim aktualnostima vezanima uz djelatnost. Osim s članovima, intenzivirati će se i komunikacija s potencijalnim članovima Udruge s ciljem povećanja članstva (poziv na učlanjenje, obavijesti o djelovanju) te s državnim i drugim institucijama s ciljem jačanja zajedničke suradnje.

Zaštitarska djelatnost je izuzetno pogođena krizom u gospodarstvu, naročito stoga jer je, obzirom da se radi o uslužnoj djelatnosti veliki broj ugovora ili smanjen ili prekinut, a u djelatnosti je veliki broj zaposlenih. Također, i veliki broj tvrtki koje su na tržištu, nažalost, damping cijenama pridonose urušavanju ove djelatnosti. Stoga, kako je ranije navedeno, aktivnosti u 2014. godine biti će usmjerene ka stvaranju povoljnije poduzetničke klime i ublažavanju negativnih posljedica krize.

## **28. UDRUGA ZDRAVSTVENE NJEGE, REHABILITACIJE I SOCIJALNE SKRBI**

### **UVOD**

Plan aktivnosti Udruge zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi uključuje realizaciju započetih poslova.

Kako je gospodarska kriza utjecaja imala na sve djelatnosti u RH, tako se ozbiljno reflektira i na zdravstvene udruge HUP-a, stoga će se aktivnosti u 2014. godini kretati u smjeru ublažavanja njenog negativnog utjecaja te stvaranja partnerske suradnje s Ministarstvom zdravlja i Ministarstvom socijalne politike i mladih te Hrvatskim zavodom za zdravstveno osiguranje.

### **PROGRAMSKI PRIORITETI**

Program rada Udruge zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi temelji se na potrebama svih članova ove Udruge te Koordinacije socijalne skrbi i Koordinacije zdravstvene njege i rehabilitacije za reguliranjem stanja u djelatnosti čime bi se osigurala kvaliteta pružanja usluga korisnicima.

Udruga je tijekom 2013. godine nastojala ostvariti suradnju i nametnuti se kao partner Ministarstvu zdravlja i HZZO-U te Ministarstvu socijalne politike i mladih što će biti prioritet rada i u 2014. godini kako bi se uspostavio kvalitetan dijalog s ciljem zastupanja interesa članova.

U odnosima sa članovima Udruga će pratiti, analizirati i prepoznavati ključne potrebe članova kroz direktne kontakte i redovitu komunikaciju. Nadalje, važno je održavati kontakte s predstavnicima Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te aktivno sudjelovati u svim radnim skupinama i procesima koje provodi HZZO a utiče na poslovanje naših članova.

Koordinacija socijalne skrbi u 2013. godini uspjela je uključiti svoje predstavnike u reformu socijalne skrbi i donošenje Zakona o socijalnoj skrbi te popratnih pravilnika. Donošenje pripadajući akata aktivnosti su koje je potrebno nastaviti u 2014.. Nadalje, nastojat ćemo riješiti pitanja koja već duže muče ovu djelatnost: standardiziranje, kategorizacija domova koja bi na prvo mjesto stavila korisnika (odvojiti „zgradu“ od korisnika, a ne stavljati u istu grupu) te donijeti Pravilnik po kojem će se moći napraviti cjenik Usluga domova/ustanova, jer se radi o aktu izuzetno bitnom za ovu djelatnost.

Za Koordinaciju zdravstvene njege ključne aktivnosti su u 2014. rješavanje lista čekanja u djelatnosti – preispitati ugovor s HZZO-om glede ugovorenog iznosa (limita) i omogućiti da se odradi indicirana zdravstvena njega i fizikalna terapija u kući te u tom smjeru revidirati mrežu za zdravstvenu njegu i fizikalnu terapiju u kući; zatim, revidirati ugovore s HZZO-om na način da se u obzir uzme obveza poštivanja kolektivnog ugovora pri isplati plaća, prijevozni troškovi i sistematizacija radnih mjesta (potrebno ugovorom s HZZO-om predvidjeti glavnu sestru te ravnatelja što je obveza po Zakonu o zdravstvenoj zaštiti i Zakonu o ustanovama); Također, nastojat će se provesti aktivnosti u suradnji s HZZO-om vezano uz nadzor i kontrole zdravstvenih ustanova koje provodi HZZO.



## ZAKLJUČAK

Kako je većina problema u poslovanju članova ove Udruge vezana uz suradnju sa državnim vlašću i regulativom poslovanja, tako su i sve aktivnosti tijekom godine vezane uz navedeno. Za Udrugu zdravstvene njege, rehabilitacije i socijalne skrbi izuzetno je važna suradnja s Ministarstvom zdravlja, Ministarstvom socijalne politike i mladih te Hrvatskih zavodom za zdravstveno osiguranje, stoga će aktivnosti Udruge biti usmjerene ka stvaranju kvalitetnog dijaloga s ciljem zastupanja interesa članova.



# HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

## 5. AKTIVNOSTI STRUČNIH SLUŽBI HUP-a

### 5.1. Pravni poslovi

#### Služba za pravne poslove

Služba za pravne poslove će u 2014. godini svoje aktivnosti temeljiti na sljedećim područjima: radno i socijalno zakonodavstvo i porezni propisi, uz poseban naglasak na izradi mišljenja i očitovanja na zakonske prijedloge propisa iz područja koja su bitna za članove HUP-a i gospodarstvo u cjelini.

Pravna služba će posebnu pozornost staviti na rad predstavnika HUP-a koji su imenovani u povjerenstva, radna tijela, upravna i savjetodavna vijeća u institucijama, kako bi se osiguralo aktivno sudjelovanje i artikuliranje stavova HUP-a u predmetnim tijelima.

Djelatnici Službe za pravne poslove će u 2014. godini sudjelovati u izradi prijedloga zakonodavnih izmjena od interesa za članstvo Hrvatske udruge poslodavaca uz aktivno sudjelovanje Odjela pri usuglašavanju stavova članova sukladno odlukama tijela HUP-a.

Isto tako, Služba će nastaviti s pružanjem aktivne pravne podrške individualnom članstvu i granskim udrugama pravnim savjetima, kao i pružanju stručne pomoći u postupcima vođenja kolektivnih pregovora.

Pored naprijed navedenih aktivnosti, Služba će nastaviti sa svim aktivnostima vezanim uz ponovnu uspostavu socijalnog dijaloga kroz institucionalne oblike, ali i uz poticanje

konstruktivnog dijaloga sa sindikatima i predstavnicima javne vlasti, kako na nacionalnoj, tako i na lokalnoj razini.

U svezi zakonodavne inicijative Služba će aktivno sudjelovati u radnim skupinama i povjerenstvima za izradu zakonskih prijedloga. U cilju poboljšanja pravne podrške članstvu učinit će se dodatni napori na uspostavi učinkovitije komunikacije putem web portala HUP-a, kao i razmjenom informacija sa direktorima granskih udruga i individualnim članovima, a dodatno će se ojačati i rad Kluba pravnika.

Služba će nastaviti raditi i na unaprjeđenju postojeće i uspostavi bolje suradnje s drugim subjektima gospodarstva, kao i poboljšanju postojećih servisa i korisnih usluga za članove te kvalitetnijeg pružanja usluga članovima posebice iz područja radno-socijalnog zakonodavstva.

## AKTIVNOSTI

- Promicanje interesa poslodavaca u tijelima na razini Europske unije gdje HUP ima imenovane svoje predstavnike – od značaja za članstvo
- Lobiranje u cilju stvaranja boljeg poduzetničkog okruženja, kako preko europskih asocijacija čiji je HUP član, tako i unutar Hrvatske prema tijelima zakonodavne i izvršne vlasti – od značaja za članstvo
- Promicanje interesa poslodavaca kroz sudjelovanje u radu Upravnih vijeća, savjetodavnih tijela i Saborskih odbora – od značaja za članstvo
- Pravna pomoć u kolektivnom pregovaranju – na granskoj razini, uz pružanje tehničke podrške prilikom sklapanja tzv. „kućnih“ kolektivnih ugovora – od značaja za članstvo
- Participiranje u radu povjerenstava i radnih skupina za izradu zakonskih i podzakonskih propisa – od značaja za cjelokupno članstvo i HUP
- Vođenje kadrovskih i općih poslova za zaposlenike HUP-a – od značaja za HUP i članstvo
- Pružanje stručne pomoći tijelima HUP-a (Savjet, Skupština, Vijeće članova, Izvršni odbor, Nadzorni odbor), kao i granskim udrugama – od značaja za HUP
- Rad na povećanju učinkovitosti unutar stručnih službi Hrvatske udruge poslodavca uz uspostavu bolje koordinacije i prezentacije Udruge u nastupima prema javnosti - od značaja za HUP i za članstvo
- Sudjelovanje u radu GSV-a i povjerenstvima GSV-a, kako na nacionalnoj tako i na lokalnoj razini – od značaja za članstvo
- Sudjelovanje u provedbi zajedničkih aktivnosti sa socijalnim partnerima – od značaja za HUP i za članstvo
- Poduzimanje drugih aktivnosti koje će u skladu s okolnostima i potrebama članstva biti nužno poduzeti – od značaja za članstvo.

## 5.2. Odjel za politike EU i međunarodne poslove

### UVOD

Odjel će u 2014. godini u kontinuitetu provoditi aktivnosti međunarodnih i EU poslova te „bivšeg“ Centra za europske pretpripremne procese (CEPP) uz nove aktivnosti, od kojih ističemo projekt *BATOS - Social Dialogue – Strengthening the quality of bipartite social dialogue* koji je odobren te je za isti predviđeno niz aktivnosti uz projektni i financijski menadžment. Naime, radi se o projektu u kojemu je HUP prvi puta nositelj projekta, a za koji je Odjel napisao projekt, isti traje 1 godinu, okvirno je razdoblje rujna 2014. do rujna 2015. Nove su aktivnosti također multiplicirane novim brojem projekata u kojima je HUP partner, a Odjel zadužen za sve aktivnosti te određenim brojem projekata granskih udruga u kojima Odjel radi projektni i financijski menadžment. Osim naprijed navedenoga, druge su obveze već niz godina determinirane aktivnostima vezanim uz područje djelovanja i rada međunarodnih i europskih udruženja poslodavaca, što se nastavlja i u ovoj godini. Tom korpusu se pridružuje članstvo u BIAC–OECD, status člana promatrača HUP je dobio u ožujku 2014. godine.

### AKTIVNOSTI U 2014. GODINI

#### KONTINUIRANE AKTIVNOSTI

1. ILO: Sudjelovanje u radu Upravnog vijeća *ILO*-a (ožujak, lipanj i listopad); sudjelovanje u radu Odbora za slobodu udruživanja (*Freedom of Association Committee*), isto tri puta godišnje, aktivnosti vezane općenito za djelokrug rada *ILO*-a te aktivnosti vezane za Međunarodnu konferenciju rada u Ženevi, na kojem će direktorica Odjela biti “spokesperson” 2014. godini u Odboru za akreditacije (*Credentials Committee*) te sudjelovanje u drugim ad hoc izabranim tijelima po dogovoru s IOE-a, npr. tijekom 2014. Odbor ustanovljen člankom 24. Ustava *ILO*-a;
2. suradnja s *IOE* – seminari, zajednički projekti (npr. CSR for All, uloga u novome projektu o socijalnom dijalogu), upitnici, *position papers*, te sudjelovanje u radu *Management Board*-a *IOE*-a, tri puta godišnje; u lipnju sudjelovanje u Općoj skupštini *IOE*-a, prije Konferencije rada;
3. sudjelovanje i prezentacija na tradicionalnom godišnjem susretu europskih članova *IOE*-a, koji će se održati u 2014. godine u Varšavi, Poljska;
4. suradnja s *BUSINESSEUROPE* (informacije koje na dnevnoj bazi primamo, a koje se teme uz prevedenu informaciju o sadržaju i/ili potrebnom feedback-u šalju granskim udrugama, press-release o aktivnostima te organizacije, info o najvažnijim zaključcima sa sastanaka Vijeća predsjednika, suradnja s pojedinim odjelima unutar organizacije, nazočnost na sastancima tijela kojih smo član...);
5. Institucije EU – informacije i upravljanje istima – redovito praćenje zakonodavnog procesa EU te izvješćivanje o rezultatima istog – nove uredbe, direktive, komunikacije, slanje info granskim udrugama, te ostalim odjelima HUP-a;
6. naprijed navedene aktivnosti uključuju i izvješćivanje o radu Europskog parlamenta i Odbora u Europskom parlamentu (prijevod sažetka, distribucija) te dostavljanje relevantnih komunikacija, izvješća i studija Vijeća i EP-a;
7. od projektnih kontinuiranih aktivnosti navodimo nastavak rada na projektima koji su u tijeku: CSR for All; te implementaciju projekta granske udruge ugostiteljstva i turizma – EU.EM.NET., kao i pomoć u implementaciji projekta „Blind Workplaces“

- te u implementaciji projekta „Unapređenje infrastrukture u području naprednih tekstilnih materijala i tehnologija“;
8. aktivnosti CSR for All odnose se u 2014. godini na: pripremu primjera dobre prakse članova HUP-a koji postoji sastavni dio Priručnika DOP-a, PSC sastanak u Skopju, trening/edukaciju četveročlane nacionalne grupe HUP-a, PSC sastanak u Zagrebu, organizaciju dva seminara radi podizanja znanja o DOP-u, na bazi 50 sudionika, u dva grada u RH, uz predstavljanje i podjelu Priručnika o DOP-u, organizacija Nacionalne konferencije za 100 osoba iz državnog, privatnog i nevladinog sektora s dodjelom nagrade za DOP, prethodno utvrđivanje kriterija za nagrade, izdavanje publikacije i CD s izlaganjima s konferencije te diseminaciju;
  9. savjeti članovima i informacije o EU financiranju odnose se na: natječaje strukturnih fondova RH ili natječaje u okviru Programa Unije, usmjeravanje na adekvatne fondove/programe EU sukladno specifičnom području interesa tj., razvojnim potrebama zatim na savjete članovima u odnosu na njihove individualne projekte, vezano uz sam proces prijave na natječaje strukturnih fondova, pojašnjenje metodologije, natječajne dokumentacije te info o EU fondovima i strateškim programskim dokumentima; zatim na dostupne mogućnosti financiranja, npr. Europski strukturni i investicijski fondovi, Horizon 2020, COSME – program za poduzetništvo i inovacije, Erasmus+, Progress, itd, a navedene mogućnosti uključuju i državne potpore i poticaje poduzetničkim aktivnostima i zapošljavanju;
  10. suradnja s veleposlanstvima (RH i inozemnim) kontinuirano i prema ad hoc slučajevima, nastavak rada s Diplomatskom akademijom u području briefing-a budućih veleposlanika i savjetnika prije odlaska na dužnost;
  11. kontinuirane bilateralne i multilateralne aktivnosti, kroz djelovanje CEPOJAR-a, te kroz suradnju sa sestrinskim udrugama poslodavaca u samim projektima, te na relevantnim odborima i tijelima u Ženevi;
  12. pozicija permanent delegate u BUSINESSSEUROPE te članstvo i praćenje rada Odbora za međunarodne odnose (*International Relations Committee – IRC*) te organizacije, uz izvješćivanje o relevantnim temama i aktivnostima;
  13. članstvo u „domaćim“ tripartitnim tijelima, npr. Upravno vijeće Zavoda za mirovinsko osiguranje, Upravni odbor ICC Hrvatska, Odbor za socijalnu politiku, Nadzorni odbor OP Regionalna konkurentnost, odbor za praćenje provedbe IPARD programa.

#### NOVE AKTIVNOSTI

14. početak rada (rujan) na organizaciji susreta europskih članova Međunarodne organizacije poslodavaca (*IOE*) koji će se održati u RH, 2015. godine, a čiji smo domaćin;
15. novi projekti, osim uvodno spomenutog BATOS-a, odobren je i projekt u kojem smo suprijavitelji uz SSSH – *Kolektivno pregovaranje u RH* te u slučaju odobrenja od norveške vlade, projekt u suradnji s SSSH, a odnosi se na *Tripartitni socijalni dijalog u RH*; zatim projekt u suradnji sa slovenskom sestrinskom udrugom ZDS - *GEMA (Gender-Equal Management Approach)* te *„Let’s work together - Encouraging youth hopes to participate and remain included in the business and social environment - „transnational peer review“*; potonje je odobreno;
16. BATOS projektne aktivnosti odnose se na analizu stanja bipartitnog partnerstva i primjere dobre prakse, osnivanje i rad bipartitnog gospodarsko socijalnog vijeća uz 11 sastanaka, ugovor socijalnih partnera, osnivanje tematskih radnih grupa, izradu prijedloga i preporuka za implementaciju autonomnih Okvirnih ugovora (*Framework Agreements*), osnivanje Foruma za razmjenu iskustava i najbolje

prakse te dijaloga sa pripadajućim međunarodnim i europskim organizacijama, npr. IOE, ETUC te 8 tematskih treninga na regionalnoj razini, PR aktivnosti, izradu brošure, organizaciju 2 nacionalne konferencije i 4 konferencije za tisak, web-stranicu te monitoring i evaluacijsko izvješće, interna i eksterna evaluacija. Izvješća za navedeno pripremaju se kvartalno, polugodišnje i godišnje, radi se o narativnim i financijskim izvješćima;

17. aktivnosti projekta *Kolektivno pregovaranje u RH* odnose se na uspostavu sustava za praćenje i analizu kolektivnih ugovora, analizu trendova u kolektivnog pregovaranja uz komparativni prikaz, edukaciju za stručnjake iz HUP-a na razini konfederacije i razini granskih udruga, 3 bipartitne radionice o kolektivnom pregovaranju u pojedinim sektorima te 4 regionalne radionice u trendovima u kolektivnom pregovaranju te diseminaciju i finalnu konferenciju;
18. aktivnosti GEMA projekta u suradnji sa ZDS odnose se na: pokretanje javne kampanje te razvoj i širenje strategije, mehanizama i alata za promicanje rodne ravnoteže u gospodarskim pozicijama odlučivanja, razmjenu iskustava i primjera dobre prakse, umrežavanje, nacionalno i EU, razvoj i širenje dobrovoljnog kodeksa ponašanja i veću transparentnost u postupcima selekcije i zapošljavanja žena u poduzetništvu;
19. pripremljena je i aplikacija za projekt u području socijalnog dijaloga u sektoru turizma i ugostiteljstva, u partnerstvu sa ZDS i drugim poslodavačkim udrugama iz regije Jugoistočne Europe

## OČEKIVANI REZULTATI AKTIVNOSTI U 2014. GODINI

Sve naprijed navedene aktivnosti imaju veliki značaj za HUP i realizaciju ciljeva i misije HUP-a jer se radi o procesu permanentnog i pravodobnog informiranja i podizanje razine znanja članstva i zaposlenika u svim segmentima rada Odjela.

Informiranjem i doprinosom stavova i strateških pozicija članstva te direktnim radom na visokim i relevantnim pozicijama i razinama krovnih poslodavačkih udruga, kako na EU, tako i svjetskoj razini (BUSINESSEUROPE, IOE, BIAC OECD), Odjel snažno podupire i zastupa interese članstva kao i hrvatskog gospodarstva u cjelini.

Aktivnosti Odjela imaju također za cilj pomoć u identifikaciji potencijalnih projektnih ideja, uspješnoj realizaciji i praćenju provedbe projekata koje se sufinanciraju iz strukturnih fondova i ostalih programa EU, kako za članstvo, tako i za HUP, obzirom da se nastoji povećati učešće financiranja iz ovih izvora. Upravo navedene projektne aktivnosti HUP-a predstavljaju nastavak višegodišnjeg djelovanja HUP-a u različitim segmentima i temama od interesa, uz sufinanciranje sredstvima EU. Socijalni partneri, predstavnici struke i relevantnih institucija su uključeni u projekte. Jako je važan i daljnji razvoj bipartitnog nacionalnog socijalnog dijaloga (koji opet utječe na europski), a isti će se realizirati kroz novoodobreni projekt.

Informiranje i edukacija poduzetnika o EU fondovima, prema temama od interesa i uz primjere najbolje prakse, provodi se kontinuirano s ciljem jačanja poduzetničkih kapaciteta za korištenje fondova i povećanja konkurenosti. Pronalazimo natječaje i relevantne radne programe, pomažemo u izgradnji konzorcija, sudjelujemo na tuzemnim i inozemnim događanjima od značaja za EU fondove. Odjel će i nadalje jačati suradnju s relevantnim institucijama EU te nastaviti aktivan doprinos radu nacionalnih programskih tijela vezano uz korištenje strukturnih fondova u razdoblju 2014.-2020. kroz informiranje i zastupanje interesa članstva u istim tijelima, analize i preporuke za poboljšanje javnih politika EU i RH kao strateških dokumenata za povlačenje EU sredstava.

## 5.3. Marketing i komunikacije

U tijeku 2014. godine planirane aktivnosti bit će usmjerene na:

### 1. Razvijanje prepoznatljivog, pozitivnog imidža u javnosti i jačanje brenda HUP-a

- snažnije pozicioniranje vizualnog identiteta HUP-a u svim marketinškim i komunikacijskim aktivnostima
- kvalitetnije interno komuniciranje ostvarit će se uvođenjem dodatnih komunikacijskih alata za brži protok relevantnih informacija među djelatnicima HUP-a u cilju proaktivnijeg nastupa prema javnosti i članovima.
- kućni stil HUP-a, uređenje uredskih prostorija (središnji ured, regionalni uredi)

### 2. Intenziviranje komunikacijskih aktivnosti

Aktivnosti na području komunikacije bit će usmjerene u razvijanju pozitivnog imidža HUP-a, pokazivanju veličine i snage Udruge, pozicioniranju HUP-a kao ključnog čimbenika hrvatskog gospodarskog života, usmjeravaju se prema: Vladi, državnim tijelima, institucijama, sindikatima, gospodarstvu, cjelokupnoj javnosti, lokalnim zajednicama, postojećim i potencijalnim članovima, tijelima HUP-a i njegovim djelatnicima.

### 3. Organiziranje konferencija, okruglih stolova, skupova, radnih ručkova

- organiziranje najznačajnijeg gospodarskog skupa, tradicionalnog Dana poduzetnika 2014.
- organiziranje okruglih stolova s predstavnicima izvršne vlasti, visoko pozicioniranim djelatnicima ministarstava i relevantnih institucija kako bi članovi mogli dobiti direktne odgovore na prepreke s kojima se susreću u prijedlozima zakona i odlukama izvršne vlasti
- ojačati prisutnost HUP-a na relevantnim konferencijama u partnerskoj suradnji s drugim institucijama
- organizacija SAMITA 100 – jedinstveni regionalni poslovni skup biznis lidera zamišljen kao mjesto snažnog gospodarskog povezivanja, ali i doprinos naporima političkih lidera u unapređivanju odnosa i života u regiji. Cilj SAMITA 100 je biti trajna platforma i mjesto susreta najistaknutijih poduzetnika i gospodarstvenika iz Slovenije, Hrvatske, Srbije, Crne Gore, BiH, Makedonije i Kosova kao i najviših političkih dužnosnika regije

kako bi zajedno otvorili perspektive jačanja konkurentnosti nacionalnih ekonomija zemalja, ali i konkurentskog potencijala čitave jugoistočne Europe. SAMIT 100 biznis lidera regije utemeljen je 2011. godine i do sada je uspješno održan u Srbiji i Crnoj Gori. Ove godine domaćin SAMITA je Hrvatska, u Cavtatu 14. i 15. srpnja. Organizatori SAMITA100 su: Srpska asocijacija menadžera (SAM), Atlas Fondacija, Hrvatska Udruga Poslodavaca (HUP), Združenje Delodejalcev Slovenije (ZDS).

#### **4. Intenziviranje aktivnosti oko članstva**

- redovito informiranje putem priopćenja, Novosti i HUP-trenda
- uvođenje dodatnih usluga i snažnije komuniciranje prema javnosti pojedinih granskih aktivnosti
- tijekom godine obilazak čelništva HUP-a Regionalnih ureda Osijeka, Rijeke i Splita te promoviranje HUP-a i poziv poduzetnicima na nova učlanjenja
- poziv na učlanjenja direktnim mailingom te na raznim prigodnim konferencijama i skupovima HUP-a/granskih udruga.





# HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

## 6. AKTIVNOSTI REGIONALNIH UREDA HUP-a

### 6.1. Regionalni ured Osijek

#### UVOD

U 2014. godini programske aktivnosti HUP-a Regionalnog ureda Osijek bit će i dalje usmjerene na konstantni rad s članstvom i na povećanje broja članstva, javno komuniciranje stavova i interesa poslodavaca (osobito na zakonodavne promjene koje direktno utječu na poslovanje poslodavaca), jačanje suradnje s akademskom zajednicom, stvaranje novih partnerstva usmjereno na apliciranje i provođenje zajedničkih projekata od interesa za članove i HUP. Sve aktivnosti će se provoditi sa svrhom daljnjeg jačanja pozicije ureda kao regionalnog centra poduzetničke potpore i inicijative, uz osiguranje stalne medijske popraćenosti.

#### PROGRAM AKTIVNOSTI

- Nastavak tripartitne suradnje na lokalnoj razini u okviru županijskih Gospodarsko-socijalnih vijeća i Grada Osijeka te nastavak rada i suradnja s drugim tijelima regionalnog karaktera: županijska Partnerska vijeća, Savjetodavna vijeća HZZ-a pri područnim službama, Lokalnim partnerstvima za zapošljavanje, te u drugim tijelima u kojima će se tražiti naš angažman.
- Organizirati različite konferencije, okrugle stolove, savjetovanja i sl. koja su namijenjena poslodavcima i poduzetnicima. Od kojih ističemo: savjetovanja (npr. Obrazac JOPPD. Prednosti EU tržišta u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, Poduzetnički impuls, i

dr.), tematski okrugli stolovi s aktualnom zakonodavnom problematikom (npr. Zakon o radu), konferencije s naglaskom na ulogu poduzetnika u društvu; samostalno i u suradnji sa ostalim partnerskim organizacijama.

- Provođenje odobrenog IPA projekta komponenta IV: Upravljanje ljudskim potencijalima. Nositelj projekta A.C.T.I.V.E. je Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet, Osijek, Poslijediplomski studij „Poduzetništvo”, a partneri na projektu, uz HUP Regionalni ured Osijek su Centar za poduzetništvo Osijek, Poduzetnički inkubator Bios d.o.o., Trgovačka i komercijalna škola „Davor Milas” Osijek, Obrtnička škola Osijek, Turistička i ugostiteljska škola Osijek i Druga srednja škola „Beli Manastir, dok su pridruženi partneri na projektu Hrvatski zavod za zapošljavanje Područni ured Osijek i Osječko-baranjska županija.
- Provođenje ostalih EU projekata u kojem je HUP nositelj ili partner, čije se aktivnosti odvijaju na području pod ingerencijom ureda.
- Održavanje redovitih sjednica Izvršnog odbora.
- Nastavak daljnjeg lobiranja interesa članova prema lokalnim vlastima uz prioritete aktivnosti u pravcu daljnjeg rasterećenja gospodarstva od fiskalnih i parafiskalnih nameta, tijekom 2014.godine.
- Nastavak i unapređenje suradnje sa akademskom zajednicom u svrhu jačanja suradnje između znanosti i gospodarstva.
- Intenzivirati suradnju s granskim udrugama i strateškim projektima HUP-a na način da se dio njihovih aktivnosti odvija na području Reg. ureda Osijek (tematski skupovi, prezentacije, projekti i sl.) u svrhe nastavka decentralizacije djelovanja HUP-a.
- Nastavak provođenja seminara i treninga PUMA: tijekom 2014. godine planira se održavanje 30-tak seminara. Program će se provoditi u 3 regionalna centra – Osijek, Sl. Brod i Vukovar. Za sva tri centra dogovoren je nastavak suradnje sa županijama te potpisivanje 3 ugovora i sufinanciranje Programa.
- Realizirati aktualne specijalističke teme za potrebe članova u okviru PUMA programa.
- Daljnje informiranje članova o aktualnim zakonodavnim i drugim promjenama relevantnima za gospodarstvo u suradnji sa stručnim službama HUP-a.
- Pružanje pravne zaštite članovima u području radnih odnosa – savjetovanje, izrada akata, zastupanje na sudu u radnim sporovima, kolektivno pregovaranje u tvrtkama članova, te po potrebi i na nacionalnoj razini u okviru granskih kolektivnih pregovora.
- Nastaviti pojačanu prisutnosti HUP-a u javnosti u svrhe poboljšanja percepcije i jačanje utjecaja HUP-a kao aktivnog zastupnika poduzetničkih interesa te informiranja šire javnosti o problemima i potrebama istih, kao i nastavak objavljivanja stručnih vijesti iz HUP-a (pravni savjeti i sl.).

## ZAKLJUČAK

Rad ureda svakako će obilježiti aktivnosti usmjerene na povezivanju gospodarstva s akademskom zajednicom kroz razne aktivnosti, kao što su: stručna predavanja, pravno-ekonomska klinika, projekti, studentska stručna praksa i sl. Uz provođenje projekata, nastavka daljnje edukacije članova s aktualnim temama i sl., glavno obilježje rad ureda biti će rad sa članstvom te nastavak pojačane prisutnosti u javnosti.

## 6.2. Regionalni ured Rijeka

### UVOD

Aktivnosti Regionalnog ureda Rijeka u 2014. godini, temeljiti će se, kao i dosada, na tragu djelovanja HUP-a u cjelini, sa naglaskom na kontinuiranu komunikaciju s članstvom, konkretiziranje suradnje s tijelima lokalne uprave i samouprave, jačanje pozicije HUP-a u javnosti uz suradnju sa svim relevantnim čimbenicima u postojećem okružju, povećanje broja članova uz širenje postojećih i uvođenje novih servisa, jačanju tripartitnih odnosa.

Nastaviti će se kontinuirani rad na naglašavanju važnosti društvene uloge poslodavaca, na jačanju suradnje s drugim službama HUP-a i granskim udrugama, te suradnje članova s područja Regionalnog ureda i granskih udruga u središnjici.

### PROGRAM AKTIVNOSTI U 2014. GODINI

- Jačanje društvene pozicije HUP-a u javnosti, uz kontinuirani rad na naglašavanju važnosti društvene uloge poslodavaca, uz osiguranje stalne nazočnosti HUP-a, kao neizostavnog čimbenika, u relevantnim gospodarskim i društvenim zbivanjima u regiji
- Privlačenje novih, kvalitetnih i poželjnih članova u koordinaciji s direktorima granskih udruga (regionalne koordinacije, sastanci, dopisi...)
- Intenziviranje odnosa s javnošću, radi senzibiliziranja javnosti za značaj poslodavaca u društvu i probleme s kojima se nose, osiguranja obaviještenosti o aktivnostima HUP-a u regiji i ostvarivanja marketinških ciljeva (povećanja broja članova, povećanja ugleda u javnosti, povećanje zadovoljstva članova)
- Zastupanje (prvenstveno specifičnih i regionalnih) interesa članova prema tijelima JLS
- Nastavak redovitih aktivnosti usmjerenih na zaštitu prava i interesa članova, prvenstveno u području radnog i socijalnog zakonodavstva (edukacije, individualna pravna savjetovanja, sastanci, dopisi, mišljenja, izrada akata...)
- Kontinuirane aktivnosti na jačanju tripartitnih odnosa, prvenstveno kroz djelovanje županijskih gospodarsko socijalnih vijeća (Primorsko-goranske, Ličko-senjske i istarske županije)
- Artikuliranje gospodarskih interesa članova
- Aktivno praćenje (primjedbe, očitovanja, kontraprijedlozi) donošenja i provedbe zakona i propisa iz područja koja su važna za gospodarstvo
- Intenziviranje posredovanja pri uređivanju odnosa između članova i tijela državne vlasti, lokalne uprave i samouprave
- Upoznavanje članova sa izmjenama svih relevantnih propisa

- Intenziviranje pružanja usluga iz područja radno-pravnog, kolektivnog i individualnog uređenja i zaštite, zastupanje članova pred sudovima, pravnog savjetovanja i izrade pravnih akata (Pravilnici o radu, Pravilnici o zaštiti na radu, ugovori, sporazumi, odluke...)
- Unaprjeđenje postojeće i uspostava suradnje s drugim subjektima gospodarstva i poslodavaca, HGK, obrtnička komora, regionalne razvojne agencije, sveučilišta i veleučilišta, uz uvažavanje njihovih specifičnosti i komplementarnosti
- Održavanje što je moguće kvalitetnijih odnosa sa sindikatima, kako na županijskoj razini, tako i na razini društava, uz posebnu pozornost sklapanju i primjeni kolektivnih ugovora na razini društava, u svrhe poboljšanja socijalnog dijaloga i zaštite interesa članova HUP-a
- Uspostavljanje učinkovitije komunikacije kroz razmjenu korisnih informacija sa voditeljima granskih udruga
- Održavanje tematskih skupova i sastanaka s vodstvom granskih udruga radi aktivnijeg artikuliranja i uključivanja u rješavanje specifičnih problema regije.
- Organiziranje okruglih stolova i/ili konferencija na gospodarski aktualne teme
- Nastavak edukacije u suradnji s ministarstvima – predstavljanje novih propisa
- Nastavak projekta “Poslovna škola za studente” u suradnji sa Zakladom sveučilišta u Rijeci sa ciljem da najbolji studenti završnih godina studija akademski stečena znanja upotpune sa osnovnim poslovnim znanjima uz fokusiranje nastavnog programa na znanja primjenjiva u praksi
- Suradnja s Veleučilištem u Rijeci i Poslovnom akademijom – poslovna znanja za poduzetnike početnike
- EU projekt Corporate Social Responsibility for All

U 2014. godini Regionalni ured će nastaviti s radom kako bi i dalje bio ono čemu težimo – kombinacija jasno artikulirane volje članova kroz tijela HUP-a, vrhunskog profesionalnog tima koji je spreman izvršiti odluke i postići cilj te sukladno tome biti prepoznat kao mjesto s kojeg će se pokretati inicijative važne za razvoj i promicanje poduzetništva.

## 6.3. Regionalni ured Split

### UVOD

U 2014. godini, Regionalni ured Split će nastaviti razvijati aktivnosti za koje je članstvo pokazalo najviše interesa, ali i razvijati nove modele uključivanja članstva u rad Podružnice kroz osnivanje novih koordinacija u suradnji sa granskim udrugama HUP-a. Nastavit ćemo s organizacijom različitih informativnih radionica i prezentacija za članove i suradnjom sa partnerskim institucijama te lokalnom upravom i samoupravom.. Dobri odnosi s medijima će i dalje biti važan dio naših aktivnosti te ćemo nastaviti raditi na jačati vidljivosti i prisutnosti u medijima kako bismo zadržali poziciju lidera u zaštiti interesa naših članova te artikuliranju poslodavačkih stavova u javnosti. Zbog loše gospodarske situacije u Dalmaciji, rad na širenju članstva bit će u 2014. godini svakako prioritet.

### PROGRAM AKTIVNOSTI U 2014. GODINI

- Održavanje Skupštine Podružnice sa usvajanjem izmjena Statuta
- Održavanje redovnih konferencija za novinare te kontinuirano gostovanje članova Izvršnog odbora, predsjednika, ključnih članova Podružnice i direktorice Ureda u rubrikama tiskovnih medija te emisijama elektronskih medija
- Održavanje proširenih sjednica Izvršnog odbora Podružnice u cijeloj regiji
- Organizacija sastanaka sa gradonačelnicima Zadra i Šibenika
- Nastavak započete suradnje sa Međustranačkim vijećem Gradskog vijeća Splita vezano za gospodarska pitanja u gradu Splitu
- Nastavak provođenja svih usluga i servisa članstvu
- Nastavak organiziranja informativnih prezentacija za članstvo u suradnji sa partnerskim institucijama i tijelima državne i lokalne vlasti
- Organizacija okruglog stola uz prisustvo glavnog direktora HUP-a te drugih uglednih članova HUP-a u Splitu
- Jačanje suradnje s granskim udrugama u cilju učlanjivanja uspješnih tvrtki u HUP
- Nastavak sudjelovanja u radu stručnih skupina koje osniva lokalna i područna uprava
- Nastavak potpore članicama HUP-a u organizaciji skupova s gospodarskim temama
- Sudjelovanje u izmjenama i izradama propisa, uz aktivno praćenje donošenja i provedbe propisa s područja koja su vezana za interese gospodarstva
- Nastavak provođenja jednodnevnih seminara PUMA

- Nastavak sudjelovanja regionalnog ureda u dva EU projekta (TT Adria, Cedra)
- Informiranje članica o svim važnim događajima i aktualnim zakonodavnim promjenama
- Osnivanje Koordinacije Udruge malih i srednjih poduzetnika Dalmacije radi bolje zastupljenosti interesa članova iz dalmatinske regije
- Održavanje događanja u suradnji sa tvrtkama članicama ili partnerskim institucijama s ciljem privlačenja novih članova

## 6.4. Regionalni ured Varaždin

Regionalni ured Varaždin je počeo s radom 15. 04. 2014.g. sukladno statutarnim odredbama HUP-a na osnivačkoj skupštini 20. 05. 2014.g. izabrana su tijela – Izvršni odbor Podružnice (devet članova), kao i predstavnici HUP-a – Podružnice Varaždin u Skupštinu HUP-a. Time su se stekle pretpostavke da HUP počne s planiranim aktivnostima u regiji koja pokriva četiri županije – Koprivničko-križevačku, Krapinsko-zagorsku, Međimursku i Varaždinsku. Prvenstveni cilj je značajno povećanje članstva, kao osnove za djelovanje u svim gospodarskim granama.

### PROGRAM AKTIVNOSTI

- Ostvarivanje tripartitne suradnje na lokalnoj razini u okviru županijskih Gospodarsko-socijalnih vijeća u sve četiri županije uz sudjelovanje predstavnika HUP-a
- Organizirati različite konferencije, okrugle stolove, savjetovanja i sl. koja su namijenjena poslodavcima i poduzetnicima, vezano uz aktualne izmjene u zakonodavstvu i druge propise.
- Provođenje EU projekata u kojem je HUP nositelj ili partner, čije se aktivnosti odvijaju na području pod ingerencijom ureda.
- Redovito održavanje sjednica Izvršnog odbora (najmanje kvartalno)
- Lobiranje za interese članova prema lokalnim vlastima uz prioritetne aktivnosti u pravcu daljnjeg rasterećenja gospodarstva od fiskalnih i parafiskalnih nameta, tijekom 2014.godine.
- Uspostavljanje suradnje sa akademskom zajednicom (FOI, Veleučilište sjeverozapad) u svrhu jačanja suradnje između znanosti i gospodarstva.
- Komuniciranje i artikulacija problematike poduzetnika s posebnim naglaskom na IT sektor koji je na ovom području u velikoj ekspanziji i u određenim segmentima uključen u evropske i svjetske procese.
- U suradnji s regionalnim uredima pokrenuti PUMA program u ovoj regiji .
- Daljnje informiranje članova o aktualnim zakonodavnim i drugim promjenama relevantnima za gospodarstvo u suradnji sa stručnim službama HUP-a.
- Pružanje pravne zaštite članovima u području radnih odnosa – savjetovanje, izrada akata, zastupanje na sudu u radnim sporovima, kolektivno pregovaranje u tvrtkama članova, te po potrebi i na nacionalnoj razini u okviru granskih kolektivnih pregovora.
- Aktivna prezentacija HUP-a u javnosti u svrhe poboljšanja percepcije i jačanje utjecaja HUP-a kao aktivnog zastupnika poduzetničkih interesa